

한 식 을

韓食

문 화 로

경 제 로

세 계 로

11th | October - November, 2023

한국식문화세계화대축제



THE KOREAN FOOD FORUM
사단법인 대한민국한식포럼

사단법인 대한민국 한식 포럼 설립 취지

우리의 음식은 K-POP, K-Drama 등 한류 확산과 함께 한국 음식이 대표적인 건강식으로 세계인들의 관심을 끌고 있습니다. 또한 한식을 발전시키고자 외식산업진흥법, 한식진흥법 등 한식 세계화를 위하여 국가적 차원의 지원과 홍보에 정부가 많은 역할을 해 왔습니다. 따라서 한식을 세계에 알리기 위해서는 민. 관. 산. 학의 관련 단체들이 지속적인 협력과 교류를 통해 끊임없는 연구와 노력이 필요합니다. 하지만 전통음식, 궁중음식, 조리업계, 외식업계, 조리 관련 학회, 조리 관련 학교 등 많은 관련 단체들이 상호 소통과 협력이 부족하여 각자의 획일적인 역할들로만 추진하여 한식 세계화 발전에 큰 역량을 주지 못한 것이 지금의 현실입니다. 한식 세계화는 문화와 외식산업 정책들이 유기적으로 어우러져 민. 관. 산. 학 관련 단체가 함께 발전시켜 나가야 합니다. 이러한 이유에 ‘사단법인 대한민국 한식 포럼’은 대한민국 한식 군을 하나로 통합하여 많은 한식 관련 단체들이 상생 발전할 수 있는 융복합 플랫폼을 구축하고 한식문화 발전에 기여하고자 설립을 하게 되었고, 한식의 가치와 우수성을 국내외로 알리고자 2013년도부터 2021년까지 ‘한식의 날’ 염원을 위한 한국 식문화 세계화 대축제를 개최하여 수많은 단체 및 관람객들이 참관하여 한식의 소중함을 알게 하는 계기가 되었습니다. 또한 포럼에서 활동하고 있는 회원(대한민국 한식대가, 식품명인, 기능장, 교수, 음식 장인, 외식업체 CEO)들이 조리, 교육, 음식점, 제조, 유통, 산업, 문화, 체험, 6차 산업, 컨설팅, IT, 홍보, 앱 개발, 방송, 출판, 학회 등 각 분야에서 한식문화 발전을 위해 노력하고 있습니다. ‘사단법인 대한민국 한식 포럼’의 비전은 포럼의 회원뿐만 아니라 한식에 종사하고 있는 소중한 분들과 단체들이 함께 협력해서 한식 문화를 알리고 외식산업 발전 및 식문화 관광 산업을 활성화하여 한식 세계화 및 한식을 국가 경제 성장 원동력으로 만들고자 합니다. 훌륭한 정책도 서로가 함께 협력하지 않으면 많은 시간과 노력에도 한식문화 세계화는 더딜 수밖에 없습니다. 또한 BTS 같은 팀이 자신들만의 문화콘텐츠로 팬들과 소통하는 아미라는 팬덤이 전 세계인의 음악을 주도하듯이 한식도 한식의 장점인 맛, 건강, 영양, 면역력, 조리법 등을 이용한 혁신적인 네트워크 플랫폼을 구축하여 한식문화의 차별화된 식문화로 세계인들에게 한식의 가치를 알리는 노력들이 필요합니다. 이로 인하여 한식의 대중화, 산업화, 활성화, 세계화를 위해 나아가야 합니다. 나 혼자만의 한식이 아니라 우리라는 공동체 속에 한식이 발전되기를 소망하며 이 일에 정부와 민간, 기업, 단체가 함께 만들어 가기를 염원합니다.

사단법인 대한민국 한식 포럼 회원 일동



한식의 날 추진에 관하여



한식은 우리나라 5,000여년의 역사와 전통과 문화 속에 식문화로 함께해 온 우리 고유의 먹거리이며 소중한 자산입니다. 무엇보다 음식은 그 나라의 문화와 국민적 정서를 내포하고 있으며 외식 산업을 통한 국가 경제 성장 원동력에도 중요한 부분입니다. 하지만 안타깝게도 지금의 현실은 한식의 소중함과 가치가 외면당하고 관심밖에 일로 한식의 미래는 방향을 찾지 못하고 있습니다. 이것은 획일적인 사업의 외형적 성과에 보여주기식 전시 행정에만 치우친 결과로 이제는 국민으로부터 인정받고 국민 스스로가 한식의 가치와 자부심을 느끼는 새로운 계기가 절실히 필요할 때라고 생각합니다. 국내 호텔에도 한식당이 턱없이 부족하고 패스트푸드 산업의 성장으로 이를 선호하는 사람들이 늘어나고 심지어 화이트데이, 발렌타인데이, 블랙데이, 빼빼로데이 등 수 많은 날이 하루에만 수백억의 매출 속에 새로운 외식 문화로 자리매김 하는 현실 속에 우리 음식의 전통성 가치는 점차적으로 외면당하는 실정입니다. 한식이 발전하려면 한식문화의 가치가 국민적 공감대를 형성하고 국민들이 우리 음식의 소중함과 정신을 이어받아 후손들에게 계승하며 국내뿐만 아니라 전 세계에 ‘한식의 날’이 선포되어 한식이 세계인과 함께하는 인류무형문화유산의 국가적 브랜드로 성장시켜 나아가야 합니다. 한식 세계화 선언 이후 아직까지 ‘한식의 날’이 없는 것이 안타까운 일입니다. 이러한 이유로 3.1 운동이나 5월 5일 어린이날처럼 ‘한식의 날’이 국가적으로 우리 음식의 우수한 효능으로 국민건강에 도움이 되는 안전한 먹거리, 우수한 식자재 소비에 따른 지역 활성화에 도움이 되는 경제적 먹거리, 한류의 중심에서 국가브랜드 가치와 국가 경제 성장원동력에 도움이 되는 문화관광의 먹거리로, 한식의 세계화에 밑거름이 되도록 해야 합니다. 그 동안 이러한 한식의 날 염원을 위해 민간차원에서 『‘한식의 날’ 염원 한국식문화세계화대축제』 행사를 추진하였습니다. 한식이 국민들로부터 관심을 받지 못한다면 한식 발전과 한식 세계화의 미래는 어둡습니다. 대한민국 국민 모두가 한식을 사랑하고 한식을 홍보하는 국가적인 ‘한식의 날’이 제정이 되어 한식이 문화로 경제로 세계로 실현되는 날이 되도록 정부 민간 기업 단체가 함께 만들어 가기를 소망합니다.

사단법인 대한민국 한식 포럼 한식의 날 추진위원회

2006

- 05월 강원도 국내외 팸투어행사 주관
- 06월 비전 한국음식포럼 발족 문웅선회장 선출
- 07월 평창 한국전통음식문화체험관 건립 기획
- 08월 국내 한식 조리사단체 협의체 구축

2008

- 05월 강원도 전통음식 조리경연대회 기획 추진
- 06월 평창 한국전통음식문화체험관 운지원
- 07월 미국 일본 중국 한국음식 테마 관광사업 주관
- 08월 국내 한식당 생산자 협의체 구성

2010

- 04월 (사)한국음식조리인연합 설립 추진
- 07월 중국반점협회 및 중국 5개성 한식 문화교류 MOU체결
- 10월 전국 다문화가정 요리경연대회 기획 추진
- 10월 해나루 농산물 쌀 요리경연대회 기획

2011

- 06월 제12회 중국미식절&심양 국제미식박람회 지원
- 09월 대장경 천년문화 축전 사찰음식 행사 기획 추진
- 11월 한국 음식의 달인들(100인)책 발간
- 11월 전국 다문화가정 한식 조리 경연대회 기획 추진

2012

- 02월 130개국 재외공관 대사 만찬 행사 지원
- 04월 한식의 날 제정 추진위원회 발대식
- 05월 농림식품부 at 주최 천일염 요리경연대회 기획 추진
- 09월 신안군 천일염 생산현장 조리인 견학 참여
- 10월 한식의 날 제정 추진보고대회 기획 추진
- 10월 한식의 날 제정 100만인 서명 운동 출범 추진

2013

- 03월 한식의 새로운 지평을 찾아서 심포지엄 기획 추진
- 07월 한식의 날 100만 서명운동 발기인 대회
- 09월 산청 세계 약선요리 경연대회 기획 추진
- 10월 제1회 한식의 날 대축제 행사 기획 추진(광화문광장)

2014

- 05월 전국 분야별 한국 음식장인 인재발굴 추진
- 10월 제2회 한식의 날 대축제 행사 기획 추진(광화문광장)
- 10월 한식의 현실과 조리의 역할 심포지엄 기획 추진



평창 한국전통음식문화체험관





2015

- 10월 제3회 한식의 날 대축제 행사 기획 추진(광화문광장)
- 05월 지식발굴사업을 통한 한식조리과학 기술 K-food의 세계화 심포지엄

2016

- 01월 한국식문화세계화포럼 한식 민간협의체 발기인 모임
- 05월 한식 세계화를 위한 한식 조리사들의 역량 세미나 개최
- 06월 한국식문화세계화포럼 출범식(150여단체)
- 10월 전국 음식 장인 발굴, 대한민국 한식고수 선정사업
- 11월 제4회 한국식문화세계화대축제 행사 기획 추진(광화문광장)

2017

- 11월 제5회 한국식문화세계화대축제 행사 기획 추진(광화문광장)
- 10월 한식 외식산업 활성화 식문화 관광산업 비전세미나
- 12월 한식의 날 결과보고 책자 발간 기념행사

2018

- 01월 대한민국 한식문화 대상 시상식(국회 헌정기념관)
- 11월 제6회 한국식문화세계화대축제 행사 기획 추진(광화문광장)
- 11월 대한민국 한식대가 선정(100여명)
- 12월 한국식문화세계화포럼 한식 활성화 비전세미나

2019

- 01월 한국식문화세계화포럼 '대한민국 한식포럼' 으로 명칭변경 법인등록(비영리법인)
- 06월 대한민국 한식대가 선정(120여명)
- 07월 대한민국 한식대가 한식대가 역량 비전을 위한 전국 모임
- 11월 제7회 한국식문화세계화대축제 행사 기획 추진(광화문광장)

2020

- 04월 대한민국 한식대가 선정(180여명)
- 10월 계룡군엑스포 요리경연대회 기획 선정
- 10월~11월 제8회 한국식문화세계화대축제 행사 기획 추진 (코로나 상황으로 지역별 전국비대면 행사로 추진)

2021

- 05월 세계 한식의 날 제정을 위한 발기인 모임
- 05월 대한민국 한식대가 선정(100여명)
- 08월 농림부산하 사단법인 대한민국 한식포럼 (발기인)창립총회
- 09월 대한민국 한식포럼 책 발간
- 10월~11월 제9회 한국식문화세계화대축제 행사 기획 추진 (코로나 상황으로 지역별 전국비대면 행사로 추진)
- 12월 농림축산식품부 사단법인 대한민국 한식포럼 승인
- 12월 대한민국 한식대가 충남 국가유공자 가족 나눔봉사(도지사님 참관)

설립목적

『 국내외 한식문화 가치를 알리고 외식산업발전 및 식문화관광 산업에 기여 한국음식 세계화! 산업화! 활성화! 대중화 실현 』



한식 융복합 식문화를 통한 한식의 세계화!

조리, 교육, 음식점, 제조, 유통, 산업, 문화, 체험
6차 산업, 컨설팅, IT, 홍보, 앱 개발, 방송, 출판, 학회
한식문화 관련 단체들이 유기적으로 상생으로 발전할 수 있는 융복합 플랫폼 구축



설립비전



『 포럼 및 다양한 한식문화 행사를 유치하고 대한민국 한식대가 회원 상호 간의
화합·정보 교류 등 융복합 식문화 네트워크를 구축하여 조리인을 중심으로
한식문화 발전과 세계화 및 한식문화를 국가 경제 성장원동력에 도움이 되도록 한다 』

대외적 비전 VISION

- ‘한식의 날’ 법 제정을 통한 국내 세계 ‘한식의 날’ 제정 한식 세계화 실현
(전 세계 ‘한식의 날’ 선포 해외진출 및 교류 글로벌 한식문화 융복합 네트워크 구축
외식, 유통, 교육, 체험, 홍보, 관광, 문화,인력)
- 세계속에 한국 음식문화를 대표하는 한국음식문화체험관 건립
- 한국 식문화 관련 단체와 상호 정보 교류 및 발전을 위한 포럼 개최
- 한식문화가치 국민적 저변 확대를 위한 세미나 심포지엄 개최
- 민,관,산,학 한국 식문화 정책에 도움이 되는 사업추진
- 지역 향토 우수 식재료 활성화 및 브랜드화를 위한 요리대회
- 한식문화 세계화를 위한 행사개최(한국식문화세계화대축제,한식엑스포)

대내적 비전 VISION

- 한식대가, 한식 명장발굴 및 지식재산권 인증제 도입 사업
- 한식 조리인 인적 자원 확대와 사회적 지위 향상을 위한 권익사업
- 한식문화를 소개하는 책자를 발간하여 보급(언론매체)
- 한식관련 앱 개발사업 및 대한민국 한식대가 유튜브 TV 구축
- 전국연합회 지회 확장 및 한식문화 교류 활성화
- 대한민국 한식대가 외식조리연구소 설립 활동(음식연구.개발)
- 언론과 연계 한식 홍보 기자 편집위원 활동
- 국내외 한식조리사 양성을 위한 교육 사업(해외연수)
- 회원정보 책자발간 및 개인정보 플랫폼 구축
- 회원 관련 사업 컨설팅(외식사업 프랜차이즈)
- 한식 조리 인증사업(자격증 수수료증 발급)

(사)대한민국 한식포럼 단체조직

회장

사무총장

사무국

감사

이사회(상임위원)

음식위원장

궁중음식분과
전통음식분과
향토음식분과
반가음식분과
교방음식분과
내림음식분과
사찰음식분과
북한음식분과
현대음식분과
약선음식분과
통과의례분과
폐백음식분과
김치분과
전통장분과
청국장분과
팔장분과
전통술분과
전통주분과
전통차분과
한방꽃차분과
궁중병과분과
다식·한과분과
발효식품분과
효소분과
생면분과
묵분과
장아찌분과
김밥세계화분과

천일염분과
산나물분과
천년초분과
웰빙음식분과
자연음식분과
푸드카빙분과
음식역사분과
외식컨설팅분과
치유음식분과
단체급식분과
반찬음식분과
조리교육분과
요리직업분과
맛아카데미분과

전문위원장

음식모형분과
주방기기분과
주방집기, 렌탈
컨설팅분과
음식물처리기분과
단체식자재분과
제분분과
푸드컨설팅분과
식공간 연출분과
전통옹기분과
급냉시설분과
홈쇼핑컨설팅분과
마케팅유통분과
관광서포터즈분과
글로벌홍보분과
영상제작분과
키즈모델분과
요양병원분과
세무회계분과
조리복분과
한브랜드분과
(한복, 한글)

임원 / 조직

서울연합회
경기연합회
충북연합회
충남연합회
전라연합회
강원연합회
대구연합회
경북연합회
경남연합회
제주연합회

부회장단

2018한식대가
(전문위원)
2019한식대가
(전문위원)
2020한식대가
(전문위원)
2021한식대가
(전문위원)
교수진

해외지회

미국지회장
중국지회장
일본지회장
필리핀지회장
베트남지회장
홍콩지회장
태국지회장
인도네시아지회장
인도지회장
호주지회장
영국지회장
프랑스지회장
독일지회장

한식대가

대한민국한식대가
조리과학연구소
대한민국한식대가
나눔봉사단체

정책임원

정책위원장
대외협력위원장
조리사위원장

민간자격증

한국음식발전연구소
(외식·음식분야)

명예회장

고문·자문단

한식의날 추진위원장

언론위원

월드코리아뉴스
대한급식신문
코리아뉴스타임즈
경인방송
푸드투데이
충북일보
베이비타임즈
JJC지방자치TV
식약저널
식품저널
식품외식경제
한국농어촌신문
GMTV
한국인터넷기자협회

홍보대사

미국대사
중국대사
일본대사
필리핀대사
베트남대사
홍콩대사
태국대사
인도네시아대사
인도대사
호주대사
영국대사
프랑스대사

협력단체

한국 외식산업 최고경영인들의 모임 “다담회”

(사)한국전통식품명인협회
(사)한국조리사협회중앙회
(사)한국조리기능장협회
(사)한국외식경영학회
(사)한국외식산업협회
(사)한국외식산업경영학회
(사)우리민족음식문화보존회
(사)대한민국김치협회
(사)궁중음식연구원
(사)궁중병과연구원
(사)대한명인회
(사)한국약선요리협회
(사)한국전통주연구소
(사)한국급식관리협회
(사)한국떡한과세계화협회
(사)한국식품조리과학회
(사)한국음식민간외교증진협회
(사)한,아시아문화친선교류협회
(사)한국전통식품가공협회
(사)한국농식품미래연구원
(사)남도발효음식협회
(사)북한음식연구소
(사)한국농식품여성CEO연합회
(사)나눔국민운동본부
(사)내외동포재단
(사)한국관광서포터즈
(사)전국한우협회
(사)대한한돈협회

(사)한국오리협회
(사)한국한닭협회
한복선식문화연구회
한국떡류식품가공협회
인터내셔널마스터셰프협회
한국맛연구회
우리것보존회
한국치유음식진흥원
한국식생활문화학회
아름다운우리음식연구회
세계여성경제인협회
한국산야초꽃차진흥원
지오맛아카데미
대구관광협회
서울시, 충청남도, 충청북도,
신안군, 조리대학 (울지대학교,
한국관광대학교, 부천대학교,
부산과학기술대학교,
동원대학교, 대경대학교,
한국기술교육대학교,
계명대학교, 군장대학교,
충북대학교, 혜전대학교,
숙명여자대학교, 서원대학교
외 조리 관련 학교

주요행사

● ‘한식의 날’ 염원 한국식문화 세계화 대축제

한국 식문화 세계화 대축제 행사는 국내 ‘한식의 날’ 제정을 기념하기 위한 행사로 국민들에게 한식의 가치를 알리고 전 세계 ‘한식의 날’을 선포하여 외식산업 발전과 경쟁력 있는 식문화 관광 산업으로 한국 음식 세계화! 산업화! 활성화! 대중화를 실현하고자 합니다.



● ‘한식의 날’ 염원 한국 식문화 세계화 대축제 현황 및 성과

- 2013년 제1회 ‘한식의 날’ 행사를 시작으로 2020년 제8회까지 ‘한식의 날’ 제정 염원을 위하여 전국의 식품명인, 기능장, 교수, 조리사, 분야별 음식 장인, 조리학과, 외식산업 대표 등 2,000여 단체가 참여 하였고 각 분야별 전시(궁중, 전통, 향토, 폐백, 통과 의례, 약선, 반가, 내림, 교방, 사찰, 현대, 김치, 전통장, 전통떡, 전통주, 전통차, 발효) 전국 우수 농수산물 전시(천일염, 지역 특산물), 조리학과 전시(경연 대회), 특별 전시(한식 대가 전시, 대통령 밥상, 음식모형, 반찬, 옹기 향아리), 다양한 전통문화행사(한복 패션쇼, 취타 대공연, 국악공연), 한식 라이브 쿠킹쇼, 시식체험행사 등을 운영하며 국내외 참가 관람객 100만 명을 유치하여 성공적인 행사를 개최하였습니다.
- 또한 개막식에 주요 내빈으로 농림축산식품부 장관, 전 총리, 당 대표, 도지사, 지자체장, 국회의원, 해외 각국 대사 등 국내외 외식 관련 2,000명 이상의 내빈들이 행사에 참석하여 자리를 빛내 주었고 행사 홍보를 위하여 국내 대표 공영 방송인 KBS, MBC, SBS, 연합뉴스 등 100곳 이상의 국내외 언론 노출로 한식 홍보를 하였습니다.
- 행사 관련 모든 비용은 지금까지 약 30억 원 이상이 소요되었는데 전시 참가자들의 자발적 후원으로 추진 하였습니다.

이 행사로 인한 가장 큰 성과는 한식의 소중함과 가치를 국민들에게 공감시키고 한식에 관련한 많은 단체들이 함께 한식문화 세계화에 뜻을 같이하였다는 것입니다.

○ 한국식문화세계화대축제 주요 내빈 (행사 참관 및 축하 게재)

이동필 전농림축산식품부장관,
정세균 전국회의장, 이낙연 전국무총리,
김덕용 민주평화통일자문 수석부의장,
박진 국회의원, 김재경 국회의원, 원유철 국회의원,
최재성 국회의원, 최규성 국회의원(농림위원), 윤명희 국회의원,
강석호 국회의원, 박맹우 국회의원, 정우택 국회의원,
황주홍 국회의원(농림위원), 김철민 국회의원(농림위원),
박주선 국회의원(문화체육관광부위원),
김우남 국회의원(농림위원), 김무성 국회의원(당대표),
박민수 국회의원, 손금주 국회의원(농림위원),
진영 국회의원, 길정우 국회의원, 남인순 국회의원,
이연주 국회의원, 유은혜 국회의원, 박원순 서울시장,
양승조 충남도지사, 이시종 충북도지사 김영록 전남도지사,
박우량 신안군수, 김영종 종로구청장, 여인홍 농림식품부차관,
오경나 충청대학총장, 박종길 전문화부차관, 우성 전노동부차관,
한국 외식산업최고경영인들의모임 정복모 회장,
손봉호 나눔국민운동 이사장 등
각국 대사(50여명) 해외홍보 모델 100여개국 참관



한식의 날 염원 한국식문화세계화대축제 한식홍보를 위한 개막식 퍼포먼스 행사

한식의 날 염원
12,000명분 비빔밥 퍼포먼스



화합의 남북통일 염원
4,000명분 비빔밥 퍼포먼스



한식을 문화로 경제로 세계로
2,000명분 떡 퍼포먼스



한식을 문화로 경제로 세계로
2,000명분 떡 퍼포먼스



화합의 남북통일 염원
3,000명분 떡 퍼포먼스



화합의 남북통일 염원
3,000명분 떡 퍼포먼스



한식의 날 염원 한국식문화세계화대축제 정부후원 및 시상현황

2018년 제6회 한국식문화세계화대축제

국회의장상 농림축산식품부장관상 서울시장상 한국농수산식품유통공사상
한식진흥원 서울시농수산식품공사상 농어촌공사상

2019년 제7회 한국식문화세계화대축제

민주평화통일자문회의의장상(대통령) 국회의장상 농림축산식품부장관상 서울시장상
충남도지사상 충북도지사상 전남도지사상 신안군수상 한식진흥원 한국농수산식품유통공사상
서울시농수산식품공사상 농림축산수산해양위원회위원장상

2020년 제8회 한국식문화세계화대축제

민주평화통일자문회의의장상(대통령) 국회의장상 농림축산식품부장관상 문화체육관광부장관상
서울시장상 충남도지사상 충북도지사상 한식진흥원 한국농수산식품유통공사상

2021년 제9회 한국식문화세계화대축제

민주평화통일자문회의의장상(대통령) 국회의장상 농림축산식품부장관상
문화체육관광부장관상 보건복지부장관상 서울시장상 충남도지사상 충북도지사상
식품의약품안전처장상 한식진흥원 한국농수산식품유통공사상



제11회 한국식문화세계화대축제



『코로나 상황으로 전국 비대면 장소에서 전시행사로 진행』

● 행사취지

한식의 날 제정을 염원하고 한식의 소중함과 가치를 국민적 운동으로 홍보하여 한식을 기반으로 한식의 날 행사가 대한민국 대표 음식의 차별화 된 「음식+문화+체험+관광」 식문화 축제로서 한식 세계화 실현에 도움이 되는 행사로 추진한다.

● 행사목적

한식의 날 제정 선포 염원 전세계 한식의 날 확산
한식의 날 행사문화, 경제, 세계화 실현 행사
한식의 날 행사음식, 문화, 관광 사업의 활성화 기여
한식이 국가 경제성장 원동력에 중요한 식문화 자원의 가치 창출
한식 미래 비전을 위한 민, 산, 관, 학 단체 교류, 소통, 화합의 장
한식 세계화를 위한 정부 및 관련단체 참여 비전의 장

● 행사슬로건

한식을 문화로! 한식을 경제로! 한식을 세계로!

● 행사개요

코로나 상황으로 전국 지역별 비대면 행사 추진

일 시: 10월 ~ 11월

장 소: 코로나 상황으로 전국 비대면 장소

주 최: (사)대한민국 한식포럼

주 관: (사)대한민국 한식포럼

후 원: 국회의장상 문화체육부장관상 해양수산부장관상 통일부장관상 식품의약품안전처장상
서울시장상 농촌진흥청장상 한식진흥원장 한국농수산식품유통공사상

참 여: 한식관련 200단체

참 관: 전시 참가자만 참여

내 용: 분야별전시(K-FOOD음식 궁중음식 반가음식 전통음식 약선음식 향토음식 통과의례 발효음식 현대음식
사찰음식 김치 전통장 북한음식 전통술 전통떡 다식,한과정과 전통차 푸드카빙)등

분야별음식전시



분야별음식전시



● 분야별음식전시



분야별음식전시



분야별음식전시



분야별음식전시



분야별음식전시



분야별음식전시



분야별음식전시



분야별음식전시



제11회 한국식문화세계화대축제

분야별음식전시



분야별음식전시



제11회 한국식문화세계화대축제

분야별음식전시



분야별음식전시



분야별음식전시



분야별음식전시



분야별음식전시



분야별음식전시



분야별음식전시



분야별음식전시



분야별음식전시



분야별음식전시



분야별음식전시



분야별음식전시



제11회 한국식문화세계화대축제

● 분야별음식전시



분야별음식전시



분야별음식전시

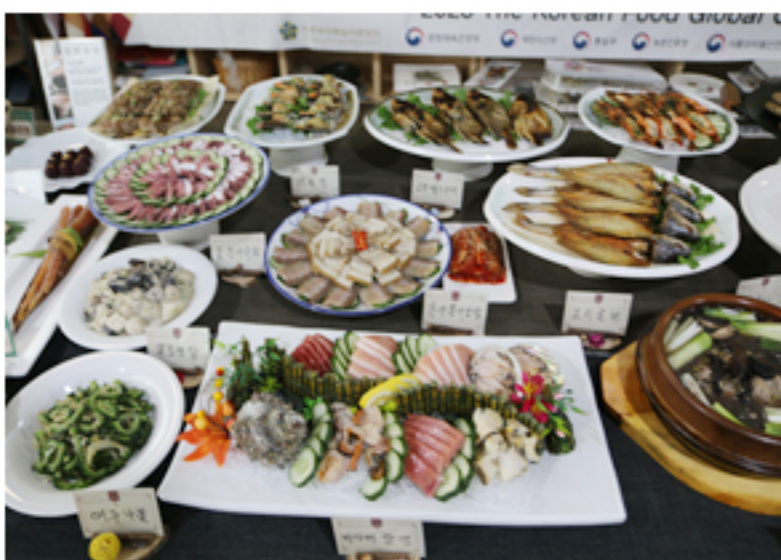


분야별음식전시



제11회 한국식문화세계화대축제

분야별음식전시



분야별음식전시



제11회 한국식문화세계화대축제

분야별음식전시



분야별음식전시



● 분야별음식전시



