

한 식 을

韓

문 화 로
경 제 로
세 계 로

食

4th | 18-19 November, 2016
한국식문화대축제



THE KOREAN FOOD FORUM
사단법인 대한민국한식포럼

목차

단체설립 취지	04
한식의날 추진에 관하여	05
단체연혁	06
설립목적	08
설립비전	09
단체조직	10
주요행사	12

제1회 한식의 날 대축제	17
제2회 한식의 날 대축제	45
제3회 한식의 날 대축제	74
제4회 한국식문화대축제	97
제5회 한국식문화세계화대축제	128
제6회 한국식문화세계화대축제	159
제7회 한국식문화세계화대축제	183
제8회 한국식문화세계화대축제	221

임원단 및 분야별 음식위원장

사무국 임원	260
고문단	265
자문단	274
연합회장	283
부회장	297
각 분야별 음식위원장	323

2018 대한민국 한식대가	371
2019 대한민국 한식대가	389
2020 대한민국 한식대가	462
2021 대한민국 한식대가	621
각 분야별 전문위원장	671
언론위원	694

사단법인 대한민국 한식포럼 설립 취지

한류 문화의 확산에 따라 K-Pop, K-Drama, K-Movies, K-Food, K-Beauty 및 K-Sports 등 대한민국의 위상이 높아지고 있습니다. 특히 우리나라 한식(K-Food)은 전 세계인의 입맛을 사로잡고 있으며, 대한민국 국가경제 및 미래 성장 산업에 있어 매우 중요한 부분입니다. 또한 한식을 발전시키고자 외식산업진흥법, 한식진흥법 등 관련 제도가 마련되었고, 정부는 한식 세계화를 위한 정책 수립과 제도적 지원, 홍보 활동 등 다양한 분야에서 중요한 기여를 해왔습니다. 한식을 세계에 알리기 위해서는 민·관·산·학의 관련 단체들의 지속적인 협력과 교류를 통한 끊임없는 연구와 노력이 필요합니다. 하지만 전통음식, 궁중음식, 조리업계, 외식업계, 조리 관련 학회, 조리 관련 학교 등 많은 관련 단체들이 상호 소통과 협력이 부족하여, 개별적인 역할에만 머무름으로써 한식 세계화의 발전에 있어 협력에 기반한 실질적인 성과를 충분히 이끌어내지 못하고 있는 것이 현재의 과제입니다. 한식 세계화는 문화와 외식산업 정책들이 유기적으로 어우러져 민·관·산·학 관련 단체가 함께 발전시켜 나가야 가능한 과업입니다. 이러한 이유로 사단법인 대한민국한식포럼은 대한민국 한식군, 한식 분야를 하나로 통합하여, 많은 한식 관련 단체들이 상생 발전할 수 있는 융복합 플랫폼을 구축하고 한식문화 발전에 기여하고자 설립되었습니다. 또한 한식의 가치와 우수성을 국내외에 알리고자, 2013년도부터 2021년까지 ‘한식의 날’ 제정을 염원하며 한국식문화세계화대축제를 개최하였고, 이는 수많은 단체 및 관람객들이 참여하여 한식의 소중함을 체감하는 계기가 되었습니다. 포럼에서 활동하고 있는 회원(대한민국 한식대가, 식품명인, 기능장, 교수, 음식 장인, 외식업체 CEO)들은 조리, 교육, 음식점, 제조, 유통, 산업, 문화, 체험, 6차 산업, 컨설팅, IT, 홍보, 앱 개발, 방송, 출판, 학회 등 각 분야에서 한식문화 발전을 위해 노력하고 있습니다. ‘사단법인 대한민국 한식포럼’의 비전은 포럼의 회원뿐만 아니라 한식에 종사하고 있는 소중한 분들과 단체들이 함께 협력해서 한식 문화를 널리 알리고 외식산업 발전 및 식문화 관광 산업을 활성화하여 한식 세계화 및 한식을 국가 경제 성장 원동력으로 만들고자 합니다. 훌륭한 정책이 마련되었더라도, 협력이 부족하다면 많은 시간과 노력 대비 한식문화 세계화는 가시적인 성과를 내기 어려울 수 있습니다. 또한 K-Pop이 팬덤과의 문화적 소통을 통해 글로벌 음악 시장에서 영향력을 확장해온 것처럼, 한식 역시 맛, 건강, 영양, 면역력, 조리법 등 고유한 장점을 바탕으로 혁신적인 네트워크 플랫폼을 구축하여, 세계인에게 한식문화의 차별화된 가치를 알리는 노력이 필요합니다. 이를 통해 한식의 대중화, 산업화, 활성화, 세계화를 지속적으로 추진해 나가며, 한식이 ‘개인의 전유물’이 아닌 ‘우리 공동체의 문화 자산’으로 함께 성장해 나가기를 희망합니다. 이 뜻깊은 여정에 정부와 민간, 기업, 단체가 함께 참여해 주시기를 진심으로 염원합니다.

사단법인 대한민국 한식포럼 회원 일동



한식의 날 추진에 관하여



한식은 우리나라 5,000여년의 역사와 전통과 문화 속에 뿌리내려 온 대한민국 고유의 식문화이자, 우리의 소중한 자산입니다. 무엇보다 음식은 한 나라의 문화와 국민적 정서를 내포하고 있으며 외식산업을 통해 국가 경제 성장의 중요한 동력 역할을 하고 있습니다. 하지만 안타깝게도 현재 한식의 소중한 가치와 의미는 점차 대중의 관심에서 멀어지고 있으며, 한식의 미래 또한 명확한 방향성을 찾지 못하고 있습니다. 이는 일회성, 외형 중심의 사업과 보여주기식 행정에 편중된 결과로, 이제는 국민으로부터 진정한 공감과 지지를 얻고, 국민 스스로 한식의 가치와 자긍심을 느낄 수 있는 전환점이 절실히 필요할 때라고 생각합니다. 국내 고급 호텔 내 한식당 비율은 여전히 낮은 반면, 패스트푸드 산업의 급속한 성장으로 인해 대중의 식문화가 서구화되고 있으며, 화이트데이, 발렌타인데이, 블랙데이, 빼빼로데이 등 다양한 기념일이 하루 수백억의 매출을 이끄는 새로운 외식 문화로 자리매김 하는 현실 속에 우리 음식의 전통성과 가치는 점차 설 자리를 잃어가고 있습니다. 한식의 지속 가능한 발전을 위해서는 한식문화의 가치가 국민적 공감대를 형성하고 국민들이 우리 음식의 소중함과 정신을 이어받아 후손들에게 계승하며 전달하는 기반이 마련되어야 합니다. 또한 국내뿐만 아니라 전 세계에 ‘한식의 날’이 선포되어 한식이 세계인과 함께하는 인류무형문화유산자 국가적 브랜드로 성장시켜 나아가야 합니다. 한식 세계화 선언 이후 아직까지 ‘한식의 날’이 없는 것이 안타까운 일입니다. 이러한 이유로 3.1 운동이나 5월 5일 어린이날처럼 ‘한식의 날’이 제정되어 국민 건강을 증진하는 안전한 먹거리, 우수한 식자재 소비에 따른 지역 경제를 살리는 경제적 먹거리, 한류의 중심에서 국가브랜드 가치와 국가 경제 성장원동력에 도움이 되는 문화관광의 먹거리로서, 한식 세계화에 밑거름이 되도록 해야 합니다. 그 동안 포럼은 한식의 날 염원을 위해 민간차원에서 『‘한식의 날’ 염원 한국식문화세계화대축제』 행사를 추진하였습니다. 한식이 국민들로부터 지속적인 관심과 사랑을 받지 못한다면, 한식의 미래와 세계화의 비전도 불투명해질 것입니다. 이제는 국가적 차원에서 한식의 가치를 재조명하고, 국민과 함께 공유할 수 있는 제도적 기반이 마련되어야 할 때입니다. 국가적으로 ‘한식의 날’이 제정되어 한식이 문화로, 경제로, 세계로 실현되는 그 날까지 정부와 민간, 기업, 단체 모두가 힘을 모아 한식의 가치를 국민과 세계 속에 함께 심어가기를 염원합니다.

사단법인 대한민국 한식포럼 한식의 날 추진위원회

2006

- 05월 강원도 국내외 팸투어행사 주관
- 06월 비전 한국음식포럼 발족 문웅선회장 선출
- 07월 평창 한국전통음식문화체험관 건립 기획
- 08월 국내 한식 조리사단체 협의체 구축

2008

- 05월 강원도 전통음식 조리경연대회 기획 추진
- 06월 평창 한국전통음식문화체험관 운지원
- 07월 미국 일본 중국 한국음식 테마 관광사업 주관
- 08월 국내 한식당 생산자 협의체 구성

2010

- 04월 (사)한국음식조리인연합 설립 추진
- 07월 중국반점협회 및 중국 5개성 한식 문화교류 MOU체결
- 10월 전국 다문화가정 요리경연대회 기획 추진
- 10월 해나루 농산물 쌀 요리경연대회 기획

2011

- 06월 제12회 중국미식절&심양 국제미식박람회 지원
- 09월 대장경 천년문화 축전 사찰음식 행사 기획 추진
- 11월 한국 음식의 달인들(100인)책 발간
- 11월 전국 다문화가정 한식 조리 경연대회 기획 추진

2012

- 02월 130개국 재외공관 대사 만찬 행사 지원
- 04월 한식의 날 제정 추진위원회 발대식
- 05월 농림식품부 at 주최 천일염 요리경연대회 기획 추진
- 09월 신안군 천일염 생산현장 조리인 견학 참여
- 10월 한식의 날 제정 추진보고대회 기획 추진
- 10월 한식의 날 제정 100만인 서명 운동 출범 추진

2013

- 03월 한식의 새로운 지평을 찾아서 심포지엄 기획 추진
- 07월 한식의 날 100만 서명운동 발기인 대회
- 09월 산청 세계 약선요리 경연대회 기획 추진
- 10월 제1회 한식의 날 대축제 행사 기획 추진(광화문광장)

2014

- 05월 전국 분야별 한국 음식장인 인재발굴 추진
- 10월 제2회 한식의 날 대축제 행사 기획 추진(광화문광장)
- 10월 한식의 현실과 조리의 역할 심포지엄 기획 추진



평창 한국전통음식문화체험관





2015

- 10월 제3회 한식의 날 대축제 행사 기획 추진(광화문광장)
- 05월 지식발굴사업을 통한 한식조리과학 기술 K-food의 세계화 심포지엄

2016

- 01월 한국식문화세계화포럼 한식 민간협의체 발기인 모임
- 05월 한식 세계화를 위한 한식 조리사들의 역량 세미나 개최
- 06월 한국식문화세계화포럼 출범식(150여단체)
- 10월 전국 음식 장인 발굴, 대한민국 한식고수 선정사업
- 11월 제4회 한국식문화세계화대축제 행사 기획 추진(광화문광장)

2017

- 11월 제5회 한국식문화세계화대축제 행사 기획 추진(광화문광장)
- 10월 한식 외식산업 활성화 식문화 관광산업 비전세미나
- 12월 한식의 날 결과보고 책자 발간 기념행사

2018

- 01월 대한민국 한식문화 대상 시상식(국회 헌정기념관)
- 11월 제6회 한국식문화세계화대축제 행사 기획 추진(광화문광장)
- 11월 대한민국 한식대가 선정(100여명)
- 12월 한국식문화세계화포럼 한식 활성화 비전세미나

2019

- 01월 한국식문화세계화포럼 '대한민국 한식포럼' 으로 명칭변경 법인등록(비영리법인)
- 06월 대한민국 한식대가 선정(120여명)
- 07월 대한민국 한식대가 한식대가 역량 비전을 위한 전국 모임
- 11월 제7회 한국식문화세계화대축제 행사 기획 추진(광화문광장)

2020

- 04월 대한민국 한식대가 선정(180여명)
- 10월 계룡군엑스포 요리경연대회 기획 선정
- 10월~11월 제8회 한국식문화세계화대축제 행사 기획 추진
(코로나 상황으로 지역별 전국비대면 행사로 추진)

2021

- 05월 세계 한식의 날 제정을 위한 발기인 모임
- 05월 대한민국 한식대가 선정(100여명)
- 08월 농림부 인가 사단법인 대한민국 한식포럼 (발기인)창립총회
- 09월 대한민국 한식포럼 책 발간
- 10월~11월 제9회 한국식문화세계화대축제 행사 기획 추진
(코로나 상황으로 지역별 전국비대면 행사로 추진)
- 12월 농림축산식품부 사단법인 대한민국 한식포럼 승인
- 12월 대한민국 한식대가 충남 국가유공자 가족 나눔봉사(도지사님 참관)

설립목적

『 국내외 한식문화 가치를 알리고 외식산업발전 및 식문화관광 산업에 기여 한국음식 세계화! 산업화! 활성화! 대중화 실현 』



THE KOREAN FOOD FORUM
사단법인 대한민국한식포럼



한식 융복합 식문화를 통한 한식의 세계화!

조리, 교육, 음식점, 제조, 유통, 산업, 문화, 체험
6차 산업, 컨설팅, IT, 홍보, 앱 개발, 방송, 출판, 학회
한식문화 관련 단체들이 유기적으로 상생으로 발전할 수 있는 융복합 플랫폼 구축



설립비전



『 포럼 및 다양한 한식문화 행사를 유치하고 대한민국 한식대가 회원 상호 간의
화합·정보 교류 등 융복합 식문화 네트워크를 구축하여 조리인을 중심으로
한식문화 발전과 세계화 및 한식문화를 국가 경제 성장원동력에 도움이 되도록 한다 』

대외적 비전 VISION

- ‘한식의 날’ 법 제정을 통한 국내 세계 ‘한식의 날’ 제정 한식 세계화 실현
(전 세계 ‘한식의 날’ 선포 해외진출 및 교류 글로벌 한식문화 융복합 네트워크 구축
외식, 유통, 교육, 체험, 홍보, 관광, 문화,인력)
- 세계속에 한국 음식문화를 대표하는 한국음식문화체험관 건립
- 한국 식문화 관련 단체와 상호 정보 교류 및 발전을 위한 포럼 개최
- 한식문화가치 국민적 저변 확대를 위한 세미나 심포지엄 개최
- 민,관,산,학 한국 식문화 정책에 도움이 되는 사업추진
- 지역 향토 우수 식재료 활성화 및 브랜드화를 위한 요리대회
- 한식문화 세계화를 위한 행사개최(한국식문화세계화대축제,한식엑스포)

대내적 비전 VISION

- 한식대가, 한식 명장발굴 및 지식재산권 인증제 도입 사업
- 한식 조리인 인적 자원 확대와 사회적 지위 향상을 위한 권익사업
- 한식문화를 소개하는 책자를 발간하여 보급(언론매체)
- 한식관련 앱 개발사업 및 대한민국 한식대가 유튜브 TV 구축
- 전국연합회 지회 확장 및 한식문화 교류 활성화
- 대한민국 한식대가 외식조리연구소 설립 활동(음식연구.개발)
- 언론과 연계 한식 홍보 기자 편집위원 활동
- 국내외 한식조리사 양성을 위한 교육 사업(해외연수)
- 회원정보 책자발간 및 개인정보 플랫폼 구축
- 회원 관련 사업 컨설팅(외식사업 프랜차이즈)
- 한식 조리 인증사업(자격증 수수료증 발급)

(사)대한민국 한식포럼 단체조직

회장

사무총장

사무국

감사

이사회(상임위원)

음식위원장

궁중음식분과
전통음식분과
향토음식분과
반가음식분과
교방음식분과
내림음식분과
사찰음식분과
북한음식분과
현대음식분과
약선음식분과
통과의례분과
폐백음식분과
김치분과
전통장분과
청국장분과
팔장분과
전통술분과
전통주분과
전통차분과
한방꽃차분과
궁중병과분과
다식·한과분과
발효식품분과
효소분과
생면분과
묵분과
장아찌분과
김밥세계화분과

천일염분과
산나물분과
천년초분과
웰빙음식분과
자연음식분과
푸드카빙분과
음식역사분과
외식컨설팅분과
치유음식분과
단체급식분과
반찬음식분과
조리교육분과
요리직업분과
맛아카데미분과

전문위원장

음식모형분과
주방기기분과
주방집기, 렌탈
컨설팅분과
음식물처리기분과
단체식자재분과
제분분과
푸드컨설팅분과
식공간 연출분과
전통옹기분과
급냉시설분과
홈쇼핑컨설팅분과
마케팅유통분과
관광서포터즈분과
글로벌홍보분과
영상제작분과
키즈모델분과
요양병원분과
세무회계분과
조리복분과
한브랜드분과
(한복, 한글)

임원 / 조직

서울연합회
경기연합회
충북연합회
충남연합회
전라연합회
강원연합회
대구연합회
경북연합회
경남연합회
제주연합회

부회장단

2018한식대가
(전문위원)
2019한식대가
(전문위원)
2020한식대가
(전문위원)
2021한식대가
(전문위원)
교수진

해외지회

미국지회장
중국지회장
일본지회장
필리핀지회장
베트남지회장
홍콩지회장
태국지회장
인도네시아지회장
인도지회장
호주지회장
영국지회장
프랑스지회장
독일지회장

한식대가

대한민국한식대가
조리과학연구소
대한민국한식대가
나눔봉사단체

정책임원

정책위원장
대외협력위원장
조리사위원장

민간자격증

한국음식발전연구소
(외식·음식분야)

명예회장

고문·자문단

한식의날 추진위원장

언론위원

월드코리아뉴스
대한급식신문
코리아뉴스타임즈
경인방송
푸드투데이
충북일보
베이비타임즈
JJC지방자치TV
식약저널
식품저널
식품외식경제
한국농어촌신문
GMTV
한국인터넷기자협회

홍보대사

미국대사
중국대사
일본대사
필리핀대사
베트남대사
홍콩대사
태국대사
인도네시아대사
인도대사
호주대사
영국대사
프랑스대사

협력단체

한국 외식산업 최고경영인들의 모임 “다담회”

(사)한국전통식품명인협회
(사)한국조리사협회중앙회
(사)한국조리기능장협회
(사)한국외식경영학회
(사)한국외식산업협회
(사)한국외식산업경영학회
(사)우리민족음식문화보존회
(사)대한민국김치협회
(사)궁중음식연구원
(사)궁중병과연구원
(사)대한명인회
(사)한국약선요리협회
(사)한국전통주연구소
(사)한국급식관리협회
(사)한국떡한과세계화협회
(사)한국식품조리과학회
(사)한국음식민간외교증진협회
(사)한,아시아문화친선교류협회
(사)한국전통식품가공협회
(사)한국농식품미래연구원
(사)남도발효음식협회
(사)북한음식연구소
(사)한국농식품여성CEO연합회
(사)나눔국민운동본부
(사)내외동포재단
(사)한국관광서포터즈
(사)전국한우협회
(사)대한한돈협회

(사)한국오리협회
(사)한국한닭협회
한복선식문화연구회
한국떡류식품가공협회
인터내셔널마스터셰프협회
한국맛연구회
우리것보존회
한국치유음식진흥원
한국식생활문화학회
아름다운우리음식연구회
세계여성경제인협회
한국산야초꽃차진흥원
지오맛아카데미
대구관광협회
서울시, 충청남도, 충청북도,
신안군, 조리대학 (울지대학교,
한국관광대학교, 부천대학교,
부산과학기술대학교,
동원대학교, 대경대학교,
한국기술교육대학교,
계명대학교, 군장대학교,
충북대학교, 혜전대학교,
숙명여자대학교, 서원대학교
외 조리 관련 학교

주요행사

○ ‘한식의 날’ 염원 한국식문화 세계화 대축제

한국 식문화 세계화 대축제 행사는 국내 ‘한식의 날’ 제정을 기념하기 위한 행사로 국민들에게 한식의 가치를 알리고 전 세계 ‘한식의 날’을 선포하여 외식산업 발전과 경쟁력 있는 식문화 관광 산업으로 한국 음식 세계화! 산업화! 활성화! 대중화를 실현하고자 합니다.



○ ‘한식의 날’ 염원 한국 식문화 세계화 대축제 현황 및 성과

- 2013년 제1회 ‘한식의 날’ 행사를 시작으로 2025 8 까지 ‘한식의 날’ 제정 염원을 위하여 전국의 식품명인, 기능장, 교수, 조리사, 분야별 음식 장인, 조리학과, 외식산업 대표 등 3,000여 단체가 참여 하였고 각 분야별 전시(궁중, 전통, 향토, 폐백, 통과 의례, 약선, 반가, 내림, 교방, 사찰, 현대, 김치, 전통장, 전통떡, 전통주, 전통차, 발효) 전국 우수 농수산물 전시(천일염, 지역 특산물), 조리학과 전시(경연 대회), 특별 전시(한식 대가 전시, 대통령 밥상, 음식모형, 반찬, 옹기 향아리), 다양한 전통문화행사(한복 패션쇼, 취타 대공연, 국악공연), 한식 라이브 쿠킹쇼, 시식체험행사 등을 운영하며 국내외 참가 관람객 100만 명을 유치하여 성공적인 행사를 개최하였습니다.
- 또한 개막식에 주요 내빈으로 농림축산식품부 장관, 전 총리, 당 대표, 도지사, 지자체장, 국회의원, 해외 각국 대사 등 국내외 외식 관련 2,000명 이상의 내빈들이 행사에 참석하여 자리를 빛내 주었고 행사 홍보를 위하여 국내 대표 공영 방송인 KBS, MBC, SBS, 연합뉴스 등 100곳 이상의 국내외 언론 노출로 한식 홍보를 하였습니다.
- 행사 관련 모든 비용은 지금까지 약 30억 원 이상이 소요되었는데 전시 참가자들의 자발적 후원으로 추진 하였습니다.

이 행사로 인한 가장 큰 성과는 한식의 소중함과 가치를 국민들에게 공감시키고 한식에 관련한 많은 단체들이 함께 한식문화 세계화에 뜻을 같이하였다는 것입니다.

● 한국식문화세계화대축제 주요 내빈 (행사 참관 및 축하 게재)

- 우원식 국회의장
- 정세균 전 국무총리
- 양승조 전 충남도지사
- 이동필 전 농림축산식품부장관
- 박진 국회의원
- 정우택 국회의원
- 유은혜 국회의원
- 김덕룡 민주평화통일자문회의 수석부의장
- 홍문표 한국농수산식품공사 사장
- 동승철 민주평화통일자문회의 사무차장
- 박창식 국제문화교류진흥원장

- 어기구 농림축산수산업위원회 위원장
- 송재복 국회의원
- 신정훈 국회의원
- 남인순 국회의원
- 박주선 국회의원
- 윤명희 국회의원
- 김재경 국회의원
- 진영 국회의원
- 손금주 국회의원
- 오세훈 서울시장
- 박원순 서울시장
- 우성 전 노동부차관

- 이연주 국회의원
- 임오선 국회의원
- 강명구 국회의원
- 김철민 국회의원
- 이낙연 국회의원
- 원유철 국회의원
- 최재성 국회의원
- 이종배 국회의원
- 김무성 국회의원
- 이시종 충북도지사
- 김영종 종로구청장
- 반기문 전 UN사무총장

- 윤재옥 국회의원
- 나경원 국회의원
- 진종오 국회의원
- 천아람 국회의원
- 강석호 국회의원
- 박맹우 국회의원
- 최규성 국회의원
- 김정우 국회의원
- 황주홍 국회의원
- 박종길 문화체육관광부 차관
- 선재마을 한식진흥원 이사장 등
- 각국대사(50여명)
- 해외홍보 모델 100여개국 참관



한식의 날 염원 한국식문화세계화대축제 한식홍보를 위한 개막식 퍼포먼스 행사

한식의 날 염원
12,000명분 비빔밥 퍼포먼스



화합의 남북통일 염원
4,000명분 비빔밥 퍼포먼스



한식을 문화로 경제로 세계로
2,000명분 떡 퍼포먼스



한식을 문화로 경제로 세계로
2,000명분 떡 퍼포먼스



화합의 남북통일 염원
3,000명분 떡 퍼포먼스



화합의 남북통일 염원
3,000명분 떡 퍼포먼스





제4회 한국식문화대축제

● 행사취지

한식의 날 제정을 염원하고 한식의 소중함과 가치를 국민적 운동으로 홍보하여 한식을 기반으로 한식의 날 행사가 대한민국 대표 음식의 차별화 된 「음식+문화+체험+관광」 식문화 축제로서 한식 세계화 실현에 도움이 되는 행사로 추진한다.

● 행사목적

한식의 우수성과 한식의 가치 홍보
 한식의 전통성과 문화 유산의 계승
 한식 조리인력의 인재발굴 및 육성의 장
 한식 식자재 소비 외식산업 활성화 마련
 한식 세계화 국민 운동으로 공감대 형성
 한식 미래 비전을 위한 민,산,관,학 단체 교류 소통 화합의 장
 한식이 국가 경제 성장 원동력에 중요한 식문화 가치홍보

● 행사슬로건

한식을 문화로 ! 한식을 경제로 ! 한식을 세계로 !

● 행사개요

장 소 : 광화문 광장(북측광장, 잔디광장)
 일 시 : 11월 18일(금) ~ 19일(토) 오전 10시 ~ 오후 6시
 주 최 : 대한민국 한식포럼
 주 관 : 대한민국 한식포럼
 후 원 : 서울시, 충청대학교, 부천대학교, 각문화예술단체, 한식대학교, 한식관련기업 등
 참 여 : 한식관련 200여 단체
 참 관 : 10만명
 내 용 : 개막식, 식전공연행사, ‘한식을 문화로! 경제로! 세계로!’ 염원 떡 퍼포먼스
 분야별전시(궁중음식, 전통음식, 발효음식, 약선음식, 교방음식, 향토음식) 등
 한식세계화 요리경연대회, 한식고수전시, 조리학과전시 등
 음식연구개발단체전시, 음식관련기업전시 등
 특별전시(청와대밥상, 한과, 음식모형, 조리북, 전통주, 장독, 한브랜드전시) 등
 부대행사(한복패션쇼, 시식체험행사, 라이브쿠킹쇼, 전통문화공연)

축사



반갑습니다. 국회 보건복지위원장 양승조입니다.

제4회 한식의 날을 기념하고, 한식문화 활성화를 위한 ‘한국식문화대축제’의 개최를 진심으로 축하드립니다. 이번 행사를 위해 애써주신 대한민국 한식포럼 문웅선 회장님, 그리고 행사 관계자 여러분께 진심으로 감사드립니다. 흔히 가장 한국적인 것이 세계적이라 합니다. 잘 아시는 것처럼, 한식은 한국의 독보적인 식문화를 나타내는 상징이며, 2000년 넘게 젓가락을 사용해 온 한·중·일 3국에서도 사계절의 계절적 특성을 간직하면서 독특한 식문화로 성장해 왔습니다. 특히, 글로벌 시대를 맞이하면서 세계적으로 퍼져가고 있는 한류와 함께 두각을 나타내고 있는 것이 한식이 아닌가 합니다. 일례로 삼계탕만 하더라도 중국인들이 한국 방문 시 꼭 맛봐야 할 대표 한국 음식으로 선정돼 올해 처음 중국으로 삼계탕이 수출길에 오르기도 했습니다. 여기에 한식과 한국식품의 불모지였던 유럽 시장에 변화의 바람이 불고 있다고 합니다. 한국농수산물유통공사에 따르면 지난해 우리 농수산물식품의 유럽지역 수출은 전년 동기대비 2.6% 증가한 4억6200만 달러를 기록했으며, 이는 10년 전 1억2600만 달러에 비하면 3.7배나 늘어난 것입니다. 이러한 실적은 중장기적으로 로컬 식문화에 대해 자부심이 강한 유럽 시장에 한식 진출의 긍정적인 신호라고 생각합니다. 얼마전 출간된 ‘미쉐린 가이드 서울 편에 스타레스토랑 24곳이 선정됐습니다. 외국 여행객을 위한 지침서인 미쉐린 가이드에 여러 곳의 한식 레스토랑이 포함된 것은 미식 목적의 관광객 증가에도 일조할 것입니다. 무엇보다 우리 한식문화를 재조명하는 노력이 필요하고, 더욱 발전시켜 나가야 할 것입니다. 그런 의미에서 이번 한국식문화대축제는 한식을 발전시키는 소중한 기회라고 생각하며, 저 또한 외식산업진흥을 위한 노력에 앞장섰듯이 한식 산업발전을 위한 노력에도 앞장서 나가겠습니다. 다시 한번 2016 제4회 한국식문화대축제를 진심으로 축하드립니다.

국회보건복지위원장 양 승 조

환영사



안녕하십니까, 현 시국이 어려운 가운데에도 한국 식문화 발전을 위해 노심초사 헌신의 노력을 다하시는 여러분의 노고에 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

오늘 우리는 4회째 한식의 날 기념행사를 맞이합니다. 그동안 민간주도하에 곳곳하게 우리 한식문화를 지켜 나가기 위해 노력하였고 한식의 정체성 및 체제 정립을 위해 기득권 소수의 선택받은 단체가 아닌 한식문화를 위해 진정으로 오랫동안 수고해온 소중한 한식 관련 단체들이 우리 한식 문화를 발전시켜 나가야 된다고 생각합니다. 이를 통해 한식의 날 재정과 한식진흥법등이 만들어지길 바라며 한식문화의 소통과 차별화된 융복합플랫폼 구축을 위해 오랫동안 준비해왔던 포럼을 2016년 새롭게 대한민국 한식포럼으로 발족 뜻있는 많은 한식군 단체들이 동참하여 한식문화의 실현을 위해 노력하고 있습니다.

이번 한국식문화대축제 행사는 미래의 한식문화의 초석이 되기를 바라며 이곳이 와주신 여러분들과 행사에 참여해주신 단체들이 대한민국 한식문화의 미래의 새로운 희망으로 한식을 문화로 경제로 세계로 이룩하는 날까지 함께 노력해주시길 바랍니다. 감사합니다.

대한민국 한식포럼 회장 문웅선

축사



안녕하십니까? 서울특별시장 박원순입니다.

2016 제4회 한국식문화대축제 개최를 진심으로 축하드립니다. ‘한식을 문화로 경제로 세계로’라는 주제로 한식과 관련한 다채로운 전시와 퍼포먼스, 경연대회, 교육, 홍보, 문화공연 등 전 세계 참가자가 함께 즐길 수 있는 한식 축제장이 마련된 것에 대해 매우 기쁘게 생각합니다. 이번 축제는 음식, 한식의 역사가 관광과 함께 어우러진 한식문화축제입니다. 한식의 우수성과 전통을 세계에 알리면서 한식을 통한 6차 산업과 청년창업을 지원하고 개발하는 뜻깊은 행사가 될 것으로 기대합니다. 서울시는 3년째 서울 김장문화제를 통해 우리 고유의 음식 나눔 문화를 현대에 계승하고자 노력하고 있습니다. 한식의 선두주자인 김치와 김장을 주제로 한 김장 문화제가 명실공히 서울의 대표 음식 축제로 자리매김하고 있습니다. 앞으로도 이런 좋은 축제를 지속적으로 개최해 한식의 대표 문화 콘텐츠를 발전시켜겠습니다. 한식의 발전과 세계화를 위해 서울시가 여러분과 항상 함께하겠습니다. 세계인의 건강식으로 각광받고 있는 우리의 우수한 한식문화를 전 세계에 알리는 귀중한 행사를 위해 좋은 자리를 마련해주신 한국식문화세계화포럼을 비롯한 관계자 여러분께 깊은 감사와 격려의 말씀을 드립니다. 한식의 저변 확대와 세계화를 앞당기는 2016 제4회 한국식문화대축제, 서울시가 응원합니다! 감사합니다.

서울특별시장 박 원 순

인사말



안녕하십니까? 제4회 한식의 날 기념으로 개최되는 「한국식문화대축제」를 진심으로 축하합니다. 먼저 행사를 마련해주신 한국음식문화재단 박미영 이사장님, 대한민국 한식포럼 문용선 회장님을 비롯한 관계자 여러분께 깊은 감사의 말씀을 드립니다. 특히, 이번 행사는 한식 경연대회를 개최하여 한식 조리인들의 실력을 뽐내고 자부심을 고취시킨다는 점에서 더욱 뜻깊은 자리가 될 것으로 생각합니다. 세계 각국은 저마다 고유한 음식과 문화를 다른 나라에 알리기 위해 많은 노력을 기울이고 있습니다. 우리나라는 반만년 역사 속에서 지역마다 생산되는 농산물을 활용해서 특색 있는 향토음식과 전통 문화를 발전시켜 왔습니다. 최근 한류 확산에 힘입어서 세계 여러 나라들이 우리나라 고유문화에 대한 관심이 높아지고, 우리 음식이 지닌 건강과 영양의 가치에 주목하고 있습니다. 미국에서 실시한 임상 실험에서는 한식 섭취가 심혈관질환이나 당뇨병과 같은 생활습관병의 위험요인을 개선하는 데 효과가 있다는 결과도 있습니다. 미국 영양전문가들과 함께 미국 현지에서 미국인을 대상으로 실시해 나온 것이며, 특히 우리 한식이 미국에서 건강 식단으로 개발한 미국권 장식만큼 우수한 것으로 나타났습니다. 이렇게 우수한 한식을 세계인들에게 알리고 올바른 한식 세계화를 추진하기 위해서는 각계의 지혜를 모아 전략을 마련하고, 정부와 민간이 함께 노력해 나가야 할 것입니다. 그런 의미에서 오늘 경연대회를 통해 한식 조리인들의 사기를 진작시키고 한국음식의 문화적, 과학적 우수성 홍보 할 수 있는 소중한 자리가 될 것입니다. 마지막으로 오늘 경연대회를 준비해주신 한국음식문화재단과 한식문화세계화포럼 관계자 여러분께 다시 한번 감사의 말씀을 드리며, 참석해 주신 모든 분들께 항상 건강과 행운이 함께하시길 기원합니다. 감사합니다.

국회 예산결산특별위원회 위원장 김 재 경

축사



안녕하십니까, 국회 농림축산식품해양수산위원회 국민의당 간사 황주홍입니다.

청명한 가을, 제4회 한식의 날을 맞아 열린 한국식문화대축제의 개최를 진심으로 축하드립니다. 아울러 오늘 이 자리를 마련하고자 노고를 아끼지 않으신 대한민국 한식포럼문웅선 회장님을 비롯한 임직원 여러분께도 깊은 감사를 전합니다. 여러분, 한식은 음식 그 자체로서뿐 아니라 식자재산업 등 우리 농어업과 밀접한 관련이 있습니다. 아울러 서비스산업, 관광산업, 문화 콘텐츠산업 등 연계 산업을 통해 동반 성장을 이끌어갈 선도 콘텐츠로서 그 가능성은 무한하다고 하겠습니다. 세계 모든 음식이 그 나라의 문화와 정서를 담고 있는 것처럼 한식은 우리의 문화와 전통을 그대로 담고 있습니다. 이와 같은 한식은 대표적인 민간 외교 아이টে็ม으로서, 그 세계화는 우리의 문화와 산업을 세계로 이끌어가기 위해 반드시 필요한 시대적 과제라 할 것입니다. 이런 차원에서 평소 한식문화의 미래발전에 대해 고민하시고 한식을 문화로! 경제로! 세계로! 라는 비전을 실현하기 위해 각계에서 모이신 오늘의 한국식문화대축제는 실로 뜻깊은 자리가 아닐 수 없습니다. 저 또한 한식과 우리 농어업을 걱정하는 국회 농해수위의 간사로서 한식발전과 세계화를 위해 보다 더욱 노력하겠다는 말씀을 드립니다. 아무쪼록 오늘 이 자리를 계기로 한식문화가 보다 더 경쟁력 있는 국가브랜드로서 세계에 우뚝 서기를 바랍니다. 마지막으로 오늘 자리를 함께해주신 모든 분들의 가정에 행복이 가득하시길 바랍니다. 감사합니다.

국회 농림축산식품해양수산위원회 국민의당 간사 황 주 홍

축사



안녕하십니까? 정우택 국회의원입니다.

한식을 문화로! 경제로! 세계로! 라는 비전을 실현하기 위해 준비된 제4회 한식의 날 기념 한국식문화대축제의 개최를 진심으로 축하드립니다. 또한 이번 행사를 준비해주신 대한민국 한식포럼 문웅선 회장님과 행사 관계자 여러분께 진심으로 감사의 말씀을 드립니다. 한류 문화의 세계적인 확산과 함께 우리 고유의 음식인 한식의 관심 역시 크게 증가하고 있어, 한식의 세계화와 소비증대를 위한 노력이 절실히 지고 있습니다. 특히 이번 한국식문화대축제는 한식을 글로벌 경쟁력을 갖춘 국가브랜드로 승화시키기 위해 범정부 차원의 지원을 아끼지 않은 행사입니다. 이번 행사를 통해 우리 한식의 소중함과 고유 가치를 국내·외로 알려 한식을 새로운 한류의 콘텐츠로 발돋움시키고, 나아가 세계인의 입맛에 한식의 맛과 멋을 각인시키는 홍보의 장이되길 바랍니다. 저 역시 한식문화의 발전을 위한 정책 수립 및 입법을 통해 한식의 세계화를 위한 기반을 마련할 것이며, 나아가 한식의 숨겨진 가치를 널리 알리는 홍보 활동에도 적극 동참할 것입니다. 마지막으로 행사장 주변에서 풍성한 음식 나눔과 다양한 전통문화공연이 열린다고 하니, 참석하신 내·외빈께서는 한 데 어우러져 우리 문화의 멋을 함께 나누는 행복한 시간 보내시길 바랍니다. 다시 한번 오늘 행사의 개최를 축하드리며, 축사를 가름하겠습니다.

감사합니다.

자유한국당 국회의원 정 우 택

축사



존경하는 귀빈 여러분! 만추의 계절입니다. 오늘부터 이틀 동안, 여기 광화문 광장에서 색다른 축제가 펼쳐집니다. 바로 “제5회 한식의 날 기념, 한국식문화세계화대축제”입니다. 진심으로 축하드립니다. 이 축제를 마련해주신 대한민국 한식포럼 문웅선 회장님께 감사를 드립니다. 우리의 한식문화는 다음과 같은 세 가지 특징을 갖고 있습니다. 첫째, 우리 음식은 소통이고, 우리 문화는 계승입니다. 과거, 우리는 앗은땀이 밥상을 기억합니다. 현재, 우리는 식탁을 사용합니다. 밥상이든 식탁이든, 여기에는 항상 어르신들의 가르침이 숨 쉬고 있습니다. 둘째, 우리 음식은 건강이고, 우리 문화는 지속입니다. 옛말에 ‘약식동원’이 있습니다. 약과 음식은 근원이 같습니다. 몸이 아플 때 오히려 약보다 음식을 먼저 찾았습니다. 질병 예방에는 약보다 음식이 더 소중함을 가르치고 있습니다. 셋째, 우리 음식은 풍미이고, 우리 문화는 전통입니다. 대표적인 식품이 김치입니다. 사계절 내내 김치가 빠질 수 없습니다. 철철이 김치 맛이 새롭습니다. 세계에서 가장 빼어난 발효식품입니다. 김치에 대한 우리만의 자부심은 영원할 것입니다. 존경하는 귀빈 여러분! 이 축제는 한식의 우수성을 재조명하는 자리입니다. 한식이 세계화로 도약하는 자리입니다. 때맞추어 평창동계올림픽 성공개최를 홍보하는 자리이기도 합니다. 한식이 세계의 국경을 자유롭게 넘기 위해서는 한식에 대한 사랑이 우선입니다. “사랑하면 알게 되고, 알면 배운다니, 배운 것은 전과 같지 않으리라”라는 성현의 말씀이 있습니다. 한식사랑의 첨병은 한식을 전공하는 학생들입니다. 이 축제에 많은 학생들의 참여는 한식의 미래를 더욱 밝게 하고 있습니다.

존경하는 귀빈 여러분! 지금부터 이틀 동안은 말 그대로 축제입니다. 축제는 모두가 함께 즐겨야 합니다. 모두가 함께 흥겨워야 합니다. 저 역시 똑같은 마음입니다. 우리 모두는 이 축제를 음양으로 뒷바라지하고 계신 분들께 박수를 보냅니다. 끝으로, 다시 한 번 “제5회 한식의 날 기념, 한국식문화세계화대축제”를 진심으로 축하드립니다. 감사합니다.

충청대학교 종장 오 경 나

축사



안녕하십니까? 제4회 한식의 날 기념으로 개최되는 「한국식문화대축제」를 진심으로 축하드립니다. 무엇보다 민간 차원에서 주도적으로 추진되었던 한식의 날 행사가 벌써 4회째를 맞이하여 ‘한식을 문화로 경제로 세계로’라는 비전으로 한식문화를 알리고 한식 세계화를 위한 축제의 장이 마련된 것에 매우 뜻깊은 일이라 생각합니다. 한식은 우리의 소중한 먹거리 문화로 이를 계승 보급시켜야 되며 식문화를 통한 지역경제 활성화 및 관광산업에도 중요한 자원으로 발전시켜 나가야 된다고 생각합니다. 이러한 의미로 문화가 미래를 선도하는 시대에 한국식문화세계화 대축제는 매우 소중한 행사로 국민들에게 자리매김하게 된 것을 매우 기쁘게 생각합니다. 무엇보다 우리의 먹거리는 외식산업에도 매우 중요한 부분입니다. 경제적으로 어려운 시기에 우리의 식문화가 국가브랜드를 높이고 국가 성장 원동력에 희망이 되기를 바랍니다. 이러한 일들에 한국식문화세계화포럼의 노고와 역할에 감사를 드리며 이번행사가 지속적으로 이어져 한국외식산업 최고 경영인들의 모임인 다담회 가족들과도 한식의 우수성을 널리 알리고, 한식산업의 발전을 위해 함께 힘을 모으겠습니다. 한식문화가 국민들로부터 사랑받고 세계적인 브랜드로 성장하길 바라며 이 행사를 위해 빛내주신 모든 참석자분들께 다시 한번 감사를 드리며 한국식문화대축제가 큰 성황을 이루길 바라며 멋있고, 맛있고, 감동 있는 한식과 함께 좋은 추억을 많이 만드시길 바라며 즐거운 축제가 되기를 기원합니다. 감사합니다.

한국 외식산업 최고경영인들의 모임인 다담회 회장 정 복 모

축사



안녕하십니까? 한식의 날 기념 한국식문화대축제 추진위원장 박종길입니다.

무엇보다 행사를 준비해온 대한민국 한식포럼 문웅선 회장님 및 관계자 여러분께 감사의 말씀을 드립니다.

한식의 날 행사는 한식의 날 제정을 염원하며 우리 음식문화를 세계속에 알리고 미래의 국가 성장 원동력의 중요한 자원으로 한식의 가치와 정신을 계승 보급하고자 국민적 참여로 출발한 행사입니다. 우리의 음식문화는 단순한 먹거리가 아니라 국제화 시대에 한식을 재조명하고 한식문화의 브랜드가치를 높여 차별화된 관광, 문화, 산업의 기반으로 한식이 문화융성과 창조경제의 성과물로 이어지도록 노력해야 합니다. 특히 우리 농축수산물과 연계한 융복합문화로 민간단체와 더불어 정부와 함께 발전시켜 나아가야 된다고 생각합니다.

또한 대한민국 한식포럼을 중심으로 한식관련 조리, 교육, 방송, 문화, 컨설팅, 출판, IT 등 산업 전반에 걸친 많은 단체들을 참여시켜 한식 문화의 미래를 준비하고 한식문화의 산업화, 대중화, 활성화를 실현한 한식 인재육성 발굴 등 국가 경쟁 성장에 큰 역할로 희망이 되기를 바랍니다.

한식을 문화로! 경제로! 경제로! 이룩하는 날까지 우리모두 함께 손을 잡고 나아가야 합니다 참여와 공감, 이해와 소통, 희망과 도약의 비전을 꿈꾸며 우리 모두 미래의 한식문화의 시대를 준비합니다.

대한민국 한식포럼 명예회장 박 종 길

축사



제4회 한식의 날 기념 한국식문화대축제 개최를 진심으로 축하드립니다. 그리고 이 행사를 주최하신 문웅선 대한민국 한식포럼 회장을 비롯한 임원과 회원 여러분들의 노고와 열정에 깊은 감사를 드립니다.

지난 반세기 동안 우리나라는 경제적으로 한강의 기적이라고 부릴 만큼 눈부신 발전을 거듭해왔고, 세계인들이 이를 경이로운 눈빛으로 우리나라의 경제성장을 높이 평가하고 있습니다. 또한 최근에는 한류 문화가 지구촌을 열광시키면서 세계인들의 이목과 관심을 끌고 있습니다. 그러나 현재의 한류문화는 K-POP 위주의 대중문화로 단편적이기 때문에 계속 유지·발전시키는데 한계를 지니고 있습니다. 한류 문화를 보다 더 확산시키고 심화시키기 위해서는 한식과 같은 우리나라의 전통문화와 생활양식을 보다 적극적으로 홍보하여 외국인들이 쉽게 접근하고 보다 쉽게 수용할 수 있도록 창조적으로 융합·발전시켜나아가야 합니다. 이런 의미에서 한국식문화대축제가 갖는 의미가 크다고 봅니다. 특히 이번 축제가 우리나라의 전통음식인 교방음식, 궁중음식, 약선음식, 내림음식, 현대음식 등과 함께 미래성장 산업으로 각광받고 있는 발효식품, 전통 가공식품 등을 함께 전시·체험 할 수 있도록 하는 것은 한국 전통식문화를 발전시키고 세계화하는데 크게 기여할 것입니다. 다시 한 번 한국식문화대축제 개최를 축하드리며 아울러 풍성한 가을처럼 참여하신 모든 분들에게 건강과 행운이 함께 하시기를 기도드립니다.

(사)나눔국민운동본부 대표 손 봉 호

개막식

주요내빈 : 우성 전 노동부차관, 박종길 전 문화체육관광부 차관, 오경나 충청대학교 총장,
각국 해외대사, 20여 개국 해외뷰티모델, 외식협회 학회 단체 연구원 회장 및 CEO(100여 단체)



☉ 한식의날 재정 염원 비전선포식



● 식전공연행사



☉ 한식의날 재정 염원 및 한식을 문화로! 경제로! 세계로! 떡 퍼포먼스



● 오찬행사(20여개국 해외모델 및 내빈 외국인들에게 비빔밥 시식체험)



● 분야별음식전시



● 분야별음식전시



● 분야별음식전시



● 분야별음식전시



● 분야별음식전시(대한민국 한식달인)



● 분야별음식전시



● 분야별음식전시 (조리학과 전시)



● 한식세계화 요리경연대회



☉ 한식세계화 요리경연대회



● 한식세계화 요리경연대회



☉ 한식세계화 요리경연대회



음식관련업체전시 (도자기, 향아리, 세균세척기)



● 시식체험



● 라이브쿠킹쇼



● 라이브쿠킹쇼



● 전통문화공연 (한복패션쇼)



● 전통문화공연 (한복패션쇼)



● 전통문화공연 (전통무용, 국악)



● 전통문화공연 (전통무용, 국악)



● 언론홍보

KBS, 연합뉴스, JTBC, 세계일보, news1, 이투데이, 뉴스천지, 아시아경제, 한국경제, BUSINESS WATCH, 뉴스천지, 아시아경제, 한국경제, 스포츠월드, 경향신문, EBN, 스포츠서울, 서울신문, 경제투데이, 민중의소리, NEWSIS, 뉴스핌, 헤럴드경제, 영주신문, 아시아뉴스통신, 농민신문, 월드페어뉴스, TBS, UPKOREA, 현대축산뉴스, 충청일보, 조세일보, 환경일보 등



