

한 식 을

문 화 로

경 제 로

세 계 로

6th | 3-4 November, 2018
한국식문화세계화대축제

韓食



THE KOREAN FOOD FORUM
사단법인 대한민국한식포럼

목차

단체설립 취지	04
한식의날 추진에 관하여	05
단체연혁	06
설립목적	08
설립비전	09
단체조직	10
주요행사	12

제1회 한식의 날 대축제	17
제2회 한식의 날 대축제	45
제3회 한식의 날 대축제	74
제4회 한국식문화대축제	97
제5회 한국식문화세계화대축제	128
제6회 한국식문화세계화대축제	159
제7회 한국식문화세계화대축제	183
제8회 한국식문화세계화대축제	221

임원단 및 분야별 음식위원장

사무국 임원	260
고문단	265
자문단	274
연합회장	283
부회장	297
각 분야별 음식위원장	323

2018 대한민국 한식대가	371
2019 대한민국 한식대가	389
2020 대한민국 한식대가	462
2021 대한민국 한식대가	621
각 분야별 전문위원장	671
언론위원	694

사단법인 대한민국 한식포럼 설립 취지

한류 문화의 확산에 따라 K-Pop, K-Drama, K-Movies, K-Food, K-Beauty 및 K-Sports 등 대한민국의 위상이 높아지고 있습니다. 특히 우리나라 한식(K-Food)은 전 세계인의 입맛을 사로잡고 있으며, 대한민국 국가경제 및 미래 성장 산업에 있어 매우 중요한 부분입니다. 또한 한식을 발전시키고자 외식산업진흥법, 한식진흥법 등 관련 제도가 마련되었고, 정부는 한식 세계화를 위한 정책 수립과 제도적 지원, 홍보 활동 등 다양한 분야에서 중요한 기여를 해왔습니다. 한식을 세계에 알리기 위해서는 민·관·산·학의 관련 단체들의 지속적인 협력과 교류를 통한 끊임없는 연구와 노력이 필요합니다. 하지만 전통음식, 궁중음식, 조리업계, 외식업계, 조리 관련 학회, 조리 관련 학교 등 많은 관련 단체들이 상호 소통과 협력이 부족하여, 개별적인 역할에만 머무름으로써 한식 세계화의 발전에 있어 협력에 기반한 실질적인 성과를 충분히 이끌어내지 못하고 있는 것이 현재의 과제입니다. 한식 세계화는 문화와 외식산업 정책들이 유기적으로 어우러져 민·관·산·학 관련 단체가 함께 발전시켜 나가야 가능한 과업입니다. 이러한 이유로 사단법인 대한민국한식포럼은 대한민국 한식군, 한식 분야를 하나로 통합하여, 많은 한식 관련 단체들이 상생 발전할 수 있는 융복합 플랫폼을 구축하고 한식문화 발전에 기여하고자 설립되었습니다. 또한 한식의 가치와 우수성을 국내외에 알리고자, 2013년도부터 2021년까지 ‘한식의 날’ 제정을 염원하며 한국식문화세계화대축제를 개최하였고, 이는 수많은 단체 및 관람객들이 참여하여 한식의 소중함을 체감하는 계기가 되었습니다. 포럼에서 활동하고 있는 회원(대한민국 한식대가, 식품명인, 기능장, 교수, 음식 장인, 외식업체 CEO)들은 조리, 교육, 음식점, 제조, 유통, 산업, 문화, 체험, 6차 산업, 컨설팅, IT, 홍보, 앱 개발, 방송, 출판, 학회 등 각 분야에서 한식문화 발전을 위해 노력하고 있습니다. ‘사단법인 대한민국 한식포럼’의 비전은 포럼의 회원뿐만 아니라 한식에 종사하고 있는 소중한 분들과 단체들이 함께 협력해서 한식 문화를 널리 알리고 외식산업 발전 및 식문화 관광 산업을 활성화하여 한식 세계화 및 한식을 국가 경제 성장 원동력으로 만들고자 합니다. 훌륭한 정책이 마련되었더라도, 협력이 부족하다면 많은 시간과 노력 대비 한식문화 세계화는 가시적인 성과를 내기 어려울 수 있습니다. 또한 K-Pop이 팬덤과의 문화적 소통을 통해 글로벌 음악 시장에서 영향력을 확장해온 것처럼, 한식 역시 맛, 건강, 영양, 면역력, 조리법 등 고유한 장점을 바탕으로 혁신적인 네트워크 플랫폼을 구축하여, 세계인에게 한식문화의 차별화된 가치를 알리는 노력이 필요합니다. 이를 통해 한식의 대중화, 산업화, 활성화, 세계화를 지속적으로 추진해 나가며, 한식이 ‘개인의 전유물’이 아닌 ‘우리 공동체의 문화 자산’으로 함께 성장해 나가기를 희망합니다. 이 뜻깊은 여정에 정부와 민간, 기업, 단체가 함께 참여해 주시기를 진심으로 염원합니다.

사단법인 대한민국 한식포럼 회원 일동



한식의 날 추진에 관하여



한식은 우리나라 5,000여년의 역사와 전통과 문화 속에 뿌리내려 온 대한민국 고유의 식문화이자, 우리의 소중한 자산입니다. 무엇보다 음식은 한 나라의 문화와 국민적 정서를 내포하고 있으며 외식산업을 통해 국가 경제 성장의 중요한 동력 역할을 하고 있습니다. 하지만 안타깝게도 현재 한식의 소중한 가치와 의미는 점차 대중의 관심에서 멀어지고 있으며, 한식의 미래 또한 명확한 방향성을 찾지 못하고 있습니다. 이는 일회성, 외형 중심의 사업과 보여주기식 행정에 편중된 결과로, 이제는 국민으로부터 진정한 공감과 지지를 얻고, 국민 스스로 한식의 가치와 자긍심을 느낄 수 있는 전환점이 절실히 필요할 때라고 생각합니다. 국내 고급 호텔 내 한식당 비율은 여전히 낮은 반면, 패스트푸드 산업의 급속한 성장으로 인해 대중의 식문화가 서구화되고 있으며, 화이트데이, 발렌타인데이, 블랙데이, 빼빼로데이 등 다양한 기념일이 하루 수백억의 매출을 이끄는 새로운 외식 문화로 자리매김 하는 현실 속에 우리 음식의 전통성과 가치는 점차 설 자리를 잃어가고 있습니다. 한식의 지속 가능한 발전을 위해서는 한식문화의 가치가 국민적 공감대를 형성하고 국민들이 우리 음식의 소중함과 정신을 이어받아 후손들에게 계승하며 전달하는 기반이 마련되어야 합니다. 또한 국내뿐만 아니라 전 세계에 ‘한식의 날’이 선포되어 한식이 세계인과 함께하는 인류무형문화유산자 국가적 브랜드로 성장시켜 나아가야 합니다. 한식 세계화 선언 이후 아직까지 ‘한식의 날’이 없는 것이 안타까운 일입니다. 이러한 이유로 3.1 운동이나 5월 5일 어린이날처럼 ‘한식의 날’이 제정되어 국민 건강을 증진하는 안전한 먹거리, 우수한 식자재 소비에 따른 지역 경제를 살리는 경제적 먹거리, 한류의 중심에서 국가브랜드 가치와 국가 경제 성장원동력에 도움이 되는 문화관광의 먹거리로서, 한식 세계화에 밑거름이 되도록 해야 합니다. 그 동안 포럼은 한식의 날 염원을 위해 민간차원에서 『‘한식의 날’ 염원 한국식문화세계화대축제』 행사를 추진하였습니다. 한식이 국민들로부터 지속적인 관심과 사랑을 받지 못한다면, 한식의 미래와 세계화의 비전도 불투명해질 것입니다. 이제는 국가적 차원에서 한식의 가치를 재조명하고, 국민과 함께 공유할 수 있는 제도적 기반이 마련되어야 할 때입니다. 국가적으로 ‘한식의 날’이 제정되어 한식이 문화로, 경제로, 세계로 실현되는 그 날까지 정부와 민간, 기업, 단체 모두가 힘을 모아 한식의 가치를 국민과 세계 속에 함께 심어가기를 염원합니다.

사단법인 대한민국 한식포럼 한식의 날 추진위원회

2006

- 05월 강원도 국내외 팸투어행사 주관
- 06월 비전 한국음식포럼 발족 문웅선회장 선출
- 07월 평창 한국전통음식문화체험관 건립 기획
- 08월 국내 한식 조리사단체 협의체 구축

2008

- 05월 강원도 전통음식 조리경연대회 기획 추진
- 06월 평창 한국전통음식문화체험관 운지원
- 07월 미국 일본 중국 한국음식 테마 관광사업 주관
- 08월 국내 한식당 생산자 협의체 구성

2010

- 04월 (사)한국음식조리인연합 설립 추진
- 07월 중국반점협회 및 중국 5개성 한식 문화교류 MOU체결
- 10월 전국 다문화가정 요리경연대회 기획 추진
- 10월 해나루 농산물 쌀 요리경연대회 기획

2011

- 06월 제12회 중국미식절&심양 국제미식박람회 지원
- 09월 대장경 천년문화 축전 사찰음식 행사 기획 추진
- 11월 한국 음식의 달인들(100인)책 발간
- 11월 전국 다문화가정 한식 조리 경연대회 기획 추진

2012

- 02월 130개국 재외공관 대사 만찬 행사 지원
- 04월 한식의 날 제정 추진위원회 발대식
- 05월 농림식품부 at 주최 천일염 요리경연대회 기획 추진
- 09월 신안군 천일염 생산현장 조리인 견학 참여
- 10월 한식의 날 제정 추진보고대회 기획 추진
- 10월 한식의 날 제정 100만인 서명 운동 출범 추진

2013

- 03월 한식의 새로운 지평을 찾아서 심포지엄 기획 추진
- 07월 한식의 날 100만 서명운동 발기인 대회
- 09월 산청 세계 약선요리 경연대회 기획 추진
- 10월 제1회 한식의 날 대축제 행사 기획 추진(광화문광장)

2014

- 05월 전국 분야별 한국 음식장인 인재발굴 추진
- 10월 제2회 한식의 날 대축제 행사 기획 추진(광화문광장)
- 10월 한식의 현실과 조리의 역할 심포지엄 기획 추진



평창 한국전통음식문화체험관





2015

- 10월 제3회 한식의 날 대축제 행사 기획 추진(광화문광장)
- 05월 지식발굴사업을 통한 한식조리과학 기술 K-food의 세계화 심포지엄

2016

- 01월 한국식문화세계화포럼 한식 민간협의체 발기인 모임
- 05월 한식 세계화를 위한 한식 조리사들의 역량 세미나 개최
- 06월 한국식문화세계화포럼 출범식(150여단체)
- 10월 전국 음식 장인 발굴, 대한민국 한식고수 선정사업
- 11월 제4회 한국식문화세계화대축제 행사 기획 추진(광화문광장)

2017

- 11월 제5회 한국식문화세계화대축제 행사 기획 추진(광화문광장)
- 10월 한식 외식산업 활성화 식문화 관광산업 비전세미나
- 12월 한식의 날 결과보고 책자 발간 기념행사

2018

- 01월 대한민국 한식문화 대상 시상식(국회 헌정기념관)
- 11월 제6회 한국식문화세계화대축제 행사 기획 추진(광화문광장)
- 11월 대한민국 한식대가 선정(100여명)
- 12월 한국식문화세계화포럼 한식 활성화 비전세미나

2019

- 01월 한국식문화세계화포럼 '대한민국 한식포럼' 으로 명칭변경 법인등록(비영리법인)
- 06월 대한민국 한식대가 선정(120여명)
- 07월 대한민국 한식대가 한식대가 역량 비전을 위한 전국 모임
- 11월 제7회 한국식문화세계화대축제 행사 기획 추진(광화문광장)

2020

- 04월 대한민국 한식대가 선정(180여명)
- 10월 계룡군엑스포 요리경연대회 기획 선정
- 10월~11월 제8회 한국식문화세계화대축제 행사 기획 추진
(코로나 상황으로 지역별 전국비대면 행사로 추진)

2021

- 05월 세계 한식의 날 제정을 위한 발기인 모임
- 05월 대한민국 한식대가 선정(100여명)
- 08월 농림부 인가 사단법인 대한민국 한식포럼 (발기인)창립총회
- 09월 대한민국 한식포럼 책 발간
- 10월~11월 제9회 한국식문화세계화대축제 행사 기획 추진
(코로나 상황으로 지역별 전국비대면 행사로 추진)
- 12월 농림축산식품부 사단법인 대한민국 한식포럼 승인
- 12월 대한민국 한식대가 충남 국가유공자 가족 나눔봉사(도지사님 참관)

설립목적

『 국내외 한식문화 가치를 알리고 외식산업발전 및 식문화관광 산업에 기여 한국음식 세계화! 산업화! 활성화! 대중화 실현 』



THE KOREAN FOOD FORUM
사단법인 대한민국한식포럼



한식 융복합 식문화를 통한 한식의 세계화!

조리, 교육, 음식점, 제조, 유통, 산업, 문화, 체험
6차 산업, 컨설팅, IT, 홍보, 앱 개발, 방송, 출판, 학회
한식문화 관련 단체들이 유기적으로 상생으로 발전할 수 있는 융복합 플랫폼 구축



설립비전



『 포럼 및 다양한 한식문화 행사를 유치하고 대한민국 한식대가 회원 상호 간의
화합·정보 교류 등 융복합 식문화 네트워크를 구축하여 조리인을 중심으로
한식문화 발전과 세계화 및 한식문화를 국가 경제 성장원동력에 도움이 되도록 한다 』

대외적 비전 VISION

- ‘한식의 날’ 법 제정을 통한 국내 세계 ‘한식의 날’ 제정 한식 세계화 실현
(전 세계 ‘한식의 날’ 선포 해외진출 및 교류 글로벌 한식문화 융복합 네트워크 구축
외식, 유통, 교육, 체험, 홍보, 관광, 문화,인력)
- 세계속에 한국 음식문화를 대표하는 한국음식문화체험관 건립
- 한국 식문화 관련 단체와 상호 정보 교류 및 발전을 위한 포럼 개최
- 한식문화가치 국민적 저변 확대를 위한 세미나 심포지엄 개최
- 민,관,산,학 한국 식문화 정책에 도움이 되는 사업추진
- 지역 향토 우수 식재료 활성화 및 브랜드화를 위한 요리대회
- 한식문화 세계화를 위한 행사개최(한국식문화세계화대축제,한식엑스포)

대내적 비전 VISION

- 한식대가, 한식 명장발굴 및 지식재산권 인증제 도입 사업
- 한식 조리인 인적 자원 확대와 사회적 지위 향상을 위한 권익사업
- 한식문화를 소개하는 책자를 발간하여 보급(언론매체)
- 한식관련 앱 개발사업 및 대한민국 한식대가 유튜브 TV 구축
- 전국연합회 지회 확장 및 한식문화 교류 활성화
- 대한민국 한식대가 외식조리연구소 설립 활동(음식연구.개발)
- 언론과 연계 한식 홍보 기자 편집위원 활동
- 국내외 한식조리사 양성을 위한 교육 사업(해외연수)
- 회원정보 책자발간 및 개인정보 플랫폼 구축
- 회원 관련 사업 컨설팅(외식사업 프랜차이즈)
- 한식 조리 인증사업(자격증 수수료증 발급)

(사)대한민국 한식포럼 단체조직

회장

사무총장

사무국

감사

이사회(상임위원)

음식위원장

궁중음식분과
전통음식분과
향토음식분과
반가음식분과
교방음식분과
내림음식분과
사찰음식분과
북한음식분과
현대음식분과
약선음식분과
통과의례분과
폐백음식분과
김치분과
전통장분과
청국장분과
팔장분과
전통술분과
전통주분과
전통차분과
한방꽃차분과
궁중병과분과
다식·한과분과
발효식품분과
효소분과
생면분과
묵분과
장아찌분과
김밥세계화분과

천일염분과
산나물분과
천년초분과
웰빙음식분과
자연음식분과
푸드카빙분과
음식역사분과
외식컨설팅분과
치유음식분과
단체급식분과
반찬음식분과
조리교육분과
요리직업분과
맛아카데미분과

전문위원장

음식모형분과
주방기기분과
주방집기, 렌탈
컨설팅분과
음식물처리기분과
단체식자재분과
제분분과
푸드컨설팅분과
식공간 연출분과
전통옹기분과
급냉시설분과
홈쇼핑컨설팅분과
마케팅유통분과
관광서포터즈분과
글로벌홍보분과
영상제작분과
키즈모델분과
요양병원분과
세무회계분과
조리복분과
한브랜드분과
(한복, 한글)

임원 / 조직

서울연합회
경기연합회
충북연합회
충남연합회
전라연합회
강원연합회
대구연합회
경북연합회
경남연합회
제주연합회

부회장단

2018한식대가
(전문위원)
2019한식대가
(전문위원)
2020한식대가
(전문위원)
2021한식대가
(전문위원)
교수진

해외지회

미국지회장
중국지회장
일본지회장
필리핀지회장
베트남지회장
홍콩지회장
태국지회장
인도네시아지회장
인도지회장
호주지회장
영국지회장
프랑스지회장
독일지회장

한식대가

대한민국한식대가
조리과학연구소
대한민국한식대가
나눔봉사단체

정책임원

정책위원장
대외협력위원장
조리사위원장

민간자격증

한국음식발전연구소
(외식·음식분야)

명예회장

고문·자문단

한식의날 추진위원장

언론위원

월드코리아뉴스
대한급식신문
코리아뉴스타임즈
경인방송
푸드투데이
충북일보
베이비타임즈
JJC지방자치TV
식약저널
식품저널
식품외식경제
한국농어촌신문
GMTV
한국인터넷기자협회

홍보대사

미국대사
중국대사
일본대사
필리핀대사
베트남대사
홍콩대사
태국대사
인도네시아대사
인도대사
호주대사
영국대사
프랑스대사

협력단체

한국 외식산업 최고경영인들의 모임 “다담회”

(사)한국전통식품명인협회
(사)한국조리사협회중앙회
(사)한국조리기능장협회
(사)한국외식경영학회
(사)한국외식산업협회
(사)한국외식산업경영학회
(사)우리민족음식문화보존회
(사)대한민국김치협회
(사)궁중음식연구원
(사)궁중병과연구원
(사)대한명인회
(사)한국약선요리협회
(사)한국전통주연구소
(사)한국급식관리협회
(사)한국떡한과세계화협회
(사)한국식품조리과학회
(사)한국음식민간외교증진협회
(사)한,아시아문화친선교류협회
(사)한국전통식품가공협회
(사)한국농식품미래연구원
(사)남도발효음식협회
(사)북한음식연구소
(사)한국농식품여성CEO연합회
(사)나눔국민운동본부
(사)내외동포재단
(사)한국관광서포터즈
(사)전국한우협회
(사)대한한돈협회

(사)한국오리협회
(사)한국한닭협회
한복선식문화연구회
한국떡류식품가공협회
인터내셔널마스터셰프협회
한국맛연구회
우리것보존회
한국치유음식진흥원
한국식생활문화학회
아름다운우리음식연구회
세계여성경제인협회
한국산야초꽃차진흥원
지오맛아카데미
대구관광협회
서울시, 충청남도, 충청북도,
신안군, 조리대학 (울지대학교,
한국관광대학교, 부천대학교,
부산과학기술대학교,
동원대학교, 대경대학교,
한국기술교육대학교,
계명대학교, 군장대학교,
충북대학교, 혜전대학교,
숙명여자대학교, 서원대학교
외 조리 관련 학교

주요행사

○ ‘한식의 날’ 염원 한국식문화 세계화 대축제

한국 식문화 세계화 대축제 행사는 국내 ‘한식의 날’ 제정을 기념하기 위한 행사로 국민들에게 한식의 가치를 알리고 전 세계 ‘한식의 날’을 선포하여 외식산업 발전과 경쟁력 있는 식문화 관광 산업으로 한국 음식 세계화! 산업화! 활성화! 대중화를 실현하고자 합니다.



○ ‘한식의 날’ 염원 한국 식문화 세계화 대축제 현황 및 성과

- 2013년 제1회 ‘한식의 날’ 행사를 시작으로 2025 8 까지 ‘한식의 날’ 제정 염원을 위하여 전국의 식품명인, 기능장, 교수, 조리사, 분야별 음식 장인, 조리학과, 외식산업 대표 등 3,000여 단체가 참여 하였고 각 분야별 전시(궁중, 전통, 향토, 폐백, 통과 의례, 약선, 반가, 내림, 교방, 사찰, 현대, 김치, 전통장, 전통떡, 전통주, 전통차, 발효) 전국 우수 농수산물 전시(천일염, 지역 특산물), 조리학과 전시(경연 대회), 특별 전시(한식 대가 전시, 대통령 밥상, 음식모형, 반찬, 옹기 향아리), 다양한 전통문화행사(한복 패션쇼, 취타 대공연, 국악공연), 한식 라이브 쿠킹쇼, 시식체험행사 등을 운영하며 국내외 참가 관람객 100만 명을 유치하여 성공적인 행사를 개최하였습니다.
- 또한 개막식에 주요 내빈으로 농림축산식품부 장관, 전 총리, 당 대표, 도지사, 지자체장, 국회의원, 해외 각국 대사 등 국내외 외식 관련 2,000명 이상의 내빈들이 행사에 참석하여 자리를 빛내 주었고 행사 홍보를 위하여 국내 대표 공영 방송인 KBS, MBC, SBS, 연합뉴스 등 100곳 이상의 국내외 언론 노출로 한식 홍보를 하였습니다.
- 행사 관련 모든 비용은 지금까지 약 30억 원 이상이 소요되었는데 전시 참가자들의 자발적 후원으로 추진 하였습니다.

이 행사로 인한 가장 큰 성과는 한식의 소중함과 가치를 국민들에게 공감시키고 한식에 관련한 많은 단체들이 함께 한식문화 세계화에 뜻을 같이하였다는 것입니다.

● 한국식문화세계화대축제 주요 내빈 (행사 참관 및 축하 게재)

- 우원식 국회의장
- 정세균 전 국무총리
- 양승조 전 충남도지사
- 이동필 전 농림축산식품부장관
- 박진 국회의원
- 정우택 국회의원
- 유은혜 국회의원
- 김덕룡 민주평화통일자문회의 수석부의장
- 홍문표 한국농수산식품공사 사장
- 동승철 민주평화통일자문회의 사무차장
- 박창식 국제문화교류진흥원장

- 어기구 농림축산수산업위원회 위원장
- 송재복 국회의원
- 신정훈 국회의원
- 남인순 국회의원
- 박주선 국회의원
- 윤명희 국회의원
- 김재경 국회의원
- 진영 국회의원
- 손금주 국회의원
- 오세훈 서울시장
- 박원순 서울시장
- 우성 전 노동부차관

- 이연주 국회의원
- 임오선 국회의원
- 강명구 국회의원
- 김철민 국회의원
- 이낙연 국회의원
- 원유철 국회의원
- 최재성 국회의원
- 이종배 국회의원
- 김무성 국회의원
- 이시종 충북도지사
- 김영종 종로구청장
- 반기문 전 UN사무총장

- 윤재옥 국회의원
- 나경원 국회의원
- 진종오 국회의원
- 천아람 국회의원
- 강석호 국회의원
- 박맹우 국회의원
- 최규성 국회의원
- 김정우 국회의원
- 황주홍 국회의원
- 박종길 문화체육관광부 차관
- 선재마을 한식진흥원 이사장 등
- 각국대사(50여명)
- 해외홍보 모델 100여개국 참관



한식의 날 염원 한국식문화세계화대축제 한식홍보를 위한 개막식 퍼포먼스 행사

한식의 날 염원
12,000명분 비빔밥 퍼포먼스



화합의 남북통일 염원
4,000명분 비빔밥 퍼포먼스



한식을 문화로 경제로 세계로
2,000명분 떡 퍼포먼스



한식을 문화로 경제로 세계로
2,000명분 떡 퍼포먼스



화합의 남북통일 염원
3,000명분 떡 퍼포먼스



화합의 남북통일 염원
3,000명분 떡 퍼포먼스





제6회 한국식문화세계화대축제

● 행사취지

한식의 날 제정을 염원하고 한식의 소중함과 가치를 국민적 운동으로 홍보하여 한식을 기반으로 한식의 날 행사가 대한민국 대표 음식의 차별화 된 「음식+문화+체험+관광」 식문화 축제로서 한식 세계화 실현에 도움이 되는 행사로 추진한다.

● 행사목적

한식의 우수성과 한식의 가치 홍보
 한식의 전통성과 문화 유산의 계승
 한식 조리인력의 인재발굴 및 육성의 장
 한식 식자재 소비 외식산업 활성화 마련
 한식 세계화 국민 운동으로 공감대 형성
 한식 미래 비전을 위한 민,산,관,학 단체 교류 소통 화합의 장
 한식이 국가 경제 성장 원동력에 중요한 식문화 가치홍보

● 행사슬로건

한식을 문화로 ! 한식을 경제로 ! 한식을 세계로 !

● 행사개요

장 소 : 광화문광장(북측광장, 잔디광장)
 일 시 : 11월 3일(토) ~ 4일(일) 오전 10시 ~ 오후 6시
 주 최 : 대한민국 한식포럼
 주 관 : 한식의 날 추진위원회
 후 원 : 농림축산식품부, 문화체육관광부, 서울시, 한국농수산식품유통공사, 송파구청, 한식진흥원
 참 여 : 한식관련 200여 단체
 참 관 : 15만명
 내 용 : 개막식, 식전공연행사, 한식을 문화로! 경제로! 세계로! 염원 떡 퍼포먼스, 비빔밥 퍼포먼스
 분야별전시 (궁중음식, 교방음식, 전통음식, 발효음식, 약선음식, 향토음식, 현대음식) 등
 대한민국 한식대가 전시
 음식연구개발단체전시, 음식관련기업전시 등
 특별전시 (청와대밥상, 한과, 음식모형, 조리북, 전통주, 식문화연출공간) 등
 부대행사 (한복패션쇼, 시식체험행사, 라이브쿠킹쇼, 전통문화공연)

인사말



안녕하십니까. 종로구 국회의원 정세균입니다. 오늘 제6회 한국식문화세계화대축제가 열리게 된 것을 진심으로 축하드립니다. 한식은 반만년 우리 역사와 맥을 같이 이어온 소중한 문화유산입니다. 어느 나라 어느 민족을 막론하고 고유의 전통음식은 그 나라와 민족의 정체성을 확인하는 근거가 되곤 합니다. 민족마다 다양한 음식문화 중에서도 맛과 멋을 두루 갖추고 예(禮)와 도(道)를 중시하는 문화는 우리 한식문화가 으뜸이라 하겠습니다. 이제는 한식이 우리나라를 넘어 세계화의 물결 속에서 다른 나라로 전파되고 있습니다. 외국인들조차도 우리 한식의 매력에 빠져 음식문화관광산업도 급속도로 발전하고 있는 현실입니다. 이렇게 좋은 기회를 잘 살려 우리 한식의 장점을 홍보하는 방법이 무엇보다 중요합니다. 그런 의미에서 오늘 이 한국식문화세계화대축제의 의미는 더욱 클 수밖에 없습니다. 아무쪼록 오늘 행사가 한식의 우수성을 우리 대중들과 전 세계 사람들에게 널리 홍보될 수 있는 좋은 계기가 되기를 바라며 오늘 이 자리를 위해 애써주신 대한민국 한식포럼 관계자 여러분의 노고에 깊은 감사의 말씀을 전합니다.

국회의원, 전 국회의장 정 세 균

환영사



내빈 여러분 환영합니다. 어느덧 한식의 날 기념 한국 식문화 세계화 대축제행사가 6회째를 맞이하게 되었습니다. 그동안 행사를 위하여 조리임을 중심으로 수 많은 음식 단체들과 국민적 성원 속에 어려운 가운데도 지금까지 행사를 개최하게 되었습니다. 이러한 원천의 힘은 무엇보다 한식사랑을 위해 이 자리에 참석해주신 모든 내빈분과 그동안 식문화 발전과 행사를 위하여 물심양면으로 노력해주신 한국 식문화세계화포럼의 회원들의 노고라 생각합니다. 이제 한식은 우리만의 음식이 아니라 세계인들이 좋아하는 경제력있는 식문화로 발전시켜 나가야 한다고 생각합니다. 이러한 일들에 민·학의 모든 단체가 함께 화합하고 어우러져 진정한 한식문화 발전을 위해 나아가야 할 때라 생각합니다. 우리 모두 한식군이 하나되어 한마음 한뜻으로 한식이 문화로 경제로 세계로 이룩하는 날까지 모두 함께 노력해 주시기 바랍니다.

한국식문화세계화포럼 회장 문 응 선

축사



제6회 한국식문화세계화대축제 개최를 축하합니다. 최근 음식에 대한 관심은 그 어느 때보다도 뜨겁습니다. 좋은 음식을 맛보기 위해 장시간 이동과 오랜 기다림도 마다하지 않습니다. 음식은 이제 배고픔을 채우는 단순한 먹거리가 아닌, 행복한 삶의 핵심이며 감성을 채우는 새로운 문화입니다. 우리 한식은 맛과 영양 면에서 매우 우수한 음식임에도 불구하고 서양 음식에 밀려 제대로 평가받지 못하고 있습니다. 우리나라는 뚜렷한 사계절과 지역색이 있어 각 지방마다 다양한 식재료와 음식 문화가 발달했습니다. 우리는 이를 기반으로 우리 음식문화를 발전시켜 우리의 고유한 맛과 멋을 세계에 알려 나가야 할 것입니다. 이러한 때에 대한민국 한식포럼에서 한식을 주제로 향토음식 전시, 전통적인 궁중음식, 사찰음식, 친환경 미래식품 등의 전시회 개최는 우리 한식의 브랜드 가치가 더욱 증대되고 확산하는 축제의 장이 될 것입니다.

올해 초 한식진흥원의 발표에 따르면 전 세계에서 운영 중인 한식당은 90개국 3만3천499곳이라고 합니다. 약 3만 4천 곳에서 외국인들은 한식으로 한국을 만나고 있는 것입니다. 혀에 남겨진 기억이 한국을 매력적인 나라, 가고 싶은 나라로 만들 것입니다. 이번 축제가 한식의 세계화와 한식 문화 향상의 좋은 밑거름이 되기를 기원합니다. 한식을 대표하는 세계적한식문화축제로 더욱 발전하기를 바랍니다. 감사합니다.

충청남도도지사 양 승 조

축사



우리 고유의 한식을 세계화하기 위해 노력하시는 여러분, 반갑습니다. 서울특별시장 박원순입니다. ‘한식을 문화로! 경제로! 세계로!’ 라는 슬로건과 한식문화 관광 활성화를 위해 개최되는 ‘제6회 한식의 날 기념 한국식문화세계화대축제’ 진심으로 축하합니다. 한국식문화세계화대축제가 벌써 6회째를 맞이하였습니다. 역사가 쌓이듯 우리 고유의 한식을 발전시키고, 대표적인 문화 콘텐츠로 육성하여 세계적인 브랜드로 만들기 위한 여러분의 노력이 미래를 밝게 할 것입니다. 지난해 축사에서도 말씀드렸듯 제가 즐겨보는 방송 ‘어서와 한국은 처음이지?’ 에서 한 외국인 패널이 ‘한국의 음식이 참 다양하고 맛있는데, 해외에 잘 알려지지 않아 아쉽다’ 이런 말씀을 하셨습니다. 방송을 보면서 저도, ‘한국의 맛있는 음식들이 많이 홍보되면 정말 좋겠다’ 이런 생각을 했습니다. 그래서 우리의 우수한 한식 문화를 전 세계에 알리는 ‘한국식문화세계화대축제’ 가 더 큰 의미를 갖습니다.

서울시도 5년째 서울 김장문화제를 개최하고 있고, 우리 고유의 음식 나눔 문화를 현대에 계승하고자 노력하고 있습니다. 한식의 발전과 세계화를 위해 서울시도 여러 분과 항상 함께 하겠습니다. 우리의 대표 문화 콘텐츠를 발전시키는 소중한 자리를 마련하신 대한민국 한식포럼 관계자, 축제에 참가자 여러분 모두에게 응원과 감사의 인사를 드립니다. 한식의 세계화를 앞당기는 ‘제6회 한식의 날 기념 한국식문화세계화대축제’ 를 다시 한 번 축하드립니다. 감사합니다.

서울특별시장 박 원 순

축사



안녕하십니까? 더불어민주당 최고위원과 국회 보건복지위원으로 활동하고 있는 남인순 국회의원입니다. 풍성한 결실과 수확의 기쁨을 나누는 만추의 계절에 ‘한식을 문화로! 경제로! 세계로!’ 라는 슬로건 아래 마련된 “제6회 한국식문화세계화대축제” 기념행사를 매우 뜻깊게 생각하며, 진심으로 축하드립니다. 오늘 행사 준비를 위해 애써 오신 대한민국 한식포럼 문웅선 회장을 비롯한 관계자 여러분들의 노고에 따뜻한 감사와 격려의 마음을 전합니다. 한식은 우리 고유의 문화이자 소중한 자산으로 세계 속에 그 가치를 인정받아야 합니다. 특히, 한류 문화와 더불어 우리 한식의 우수성을 널리 알려 한식 세계화 및 국가브랜드로 성장시켜 나가야 할 것입니다.

한식을 통하여 우리 국민들에게 몸에 좋은 건강한 먹거리, 좋은 식자재 소비를 통한 지역경제 활성화로 이번 행사의 슬로건처럼 한식이 문화로! 경제로! 세계로! 나아가길 바랍니다. 대한민국 한식포럼은 한국식문화세계화대축제를 통하여 한식을 세계로 알리는 소중한 자리가 되었으며, 이번 제6회 한국식문화세계화대축제는 더욱 알찬 프로그램으로 마련된 만큼, 많은 국민들의 관심 속에 세계인이 즐기고 감동으로 함께하는 소중한 축제로 승화되길 기대합니다. 밀려오는 서구 외식문화의 홍수 속에도 한식이 우리 먹거리의 정체성을 확립하고, 미래의 문화자산으로 대한민국 대표의 식문화 콘텐츠로 자리매김하기를 바라며 저 역시 국회 차원에서 한식의 우수성을 알리고, 육성과 지원을 위해 애쓰겠다는 말씀을 드립니다. 다시 한번 제6회 한국식문화세계화대축제 행사를 축하드리며, 자리에 함께하신 여러분과 가족 모두의 건강과 행복, 평화를 기원합니다. 감사합니다.

더불어민주당 최고위원 남 인 순

축사



안녕하십니까? 원유철 국회의원입니다.

제6회 한식의 날 기념 ‘한식을 문화로! 경제로! 세계로! 한국식문화세계화대축제’의 개최를 진심으로 축하드립니다. 또한 행사를 마련해주신 대한민국 한식포럼 문웅선 회장님을 비롯한 임직원 여러분의 노고에 감사의 말씀을 전합니다. ‘한식을 문화로! 세계로! 경제로!’라는 비전으로 광화문 광장에서 이뤄지는 한국식문화 세계화 대축제가 어느덧 6회를 맞았습니다. 한국의 식문화가 한류의 한 부분으로서 더욱 성장하는 모습을 보니 진심으로 뿌듯하고 감격스럽습니다. 한식은 아름답고 건강한 음식입니다. 보기에도 매우 아름다울 뿐만 아니라, 좋은 식재료를 사용 하고 슬로푸드로서 우리 몸을 건강하게 만들어 주기 때문입니다. 더 많은 사람들이 한식을 제대로 알게 된다면 모두가 그 매력에 빠지게 될 것입니다. 그런 의미에서 이번 행사는 매우 의미가 있다고 생각합니다. 이번 행사를 통해 우리 한식의 소중함과 한국 문화의 가치를 되새기고, 대외적으로는 한식의 저변 확대와 세계화를 이루어 세계인들과 함께 즐기는 한식으로 거듭나길 기대합니다. 충만하고 완전한 가을의 한 가운데에 열리는 뜻깊은 행사에 참여해 주신 모든 분들께 감사드리며, 한국의 맛과 멋을 마음껏 즐기는 시간 보내시길 바랍니다. 국회에서도 한식이 더 많이 알려질 수 있도록 정책적, 제도적 지원을 아끼지 않겠습니다. 아무쪼록, ‘제6회 한국식문화세계화대축제’ 개최를 진심으로 축하드립니다. 감사합니다.

국회의원 원 유 철

축사



안녕하십니까? 국회 농림축산식품해양수산위원회 소속 나주·화순 출신 손금주 국회의원입니다. ‘한식을 문화로! 경제로! 세계로!’ 라는 주제로 제6회 한국식문화세계화대축제가 열리게 된 것을 진심으로 축하드립니다. 우리 한식의 세계화를 위해 항상 노력해주시고 오늘의 중요한 자리를 만들어 주신 대한민국 한식포럼에 감사의 말씀을 드립니다. 민족 고유의 음식문화는 단순한 식생이 아니라 민족의 삶과 문화, 기후 등 한 문화권의 다양한 요소가 종합되는 문화의 총체입니다. 프랑스의 미식 문화가 유네스코 무형문화유산에 등재된 것도 이러한 문화의 종합성에 기인한 것입니다. 우리의 한식 또한 대한민국의 유구한 역사와 함께하며 항상 우리 문화의 중심에 위치해왔습니다. 한식은 이제 우리나라뿐만 아니라 전 세계 속에서도 주목받는 하나의 문화로 성장하고 있습니다. 해외의 한식당 수가 2009년 9,253개소에서 3배 이상 늘어난 33,499개소로 지속적으로 증가하고 있고, 최근 발표된 글로벌 한류 실태조사 결과에서도 해외에서 가장 인기 있는 한류 콘텐츠로 한식이 1위로 선정되기도 했습니다. 세계 식품시장은 자동차 시장의 4배가 넘는 6조 3천억 달러 수준에 달한다고 합니다. 문화가 곧 산업으로 연결되는 시대적 흐름 속에서, 한식 또한 우리의 주력 산업의 하나로 성장·발전할 수 있을 것입니다. 한국식문화세계화대축제는 지난 다섯 번의 성공적인 개최로 한식 문화의 우수성을 대내외적으로 알리는 역할을 충실히 해주셨습니다. 이번 제6회에서는 K-POP의 열풍을 K-FOOD의 열풍으로 전달하는 데도 큰 역할을 해주실 것이라고 생각합니다. 저 또한 국회에서 한식의 우수성을 널리 알리고 한식 산업의 발전을 위해 입법과 정책개발 등을 통해 최선을 다하겠습니다. 다시 한번 제6회 한국식문화세계화대축제의 개최를 축하드리며, 참여해주신 모든 분들의 건강과 안녕을 기원합니다. 감사합니다.

국회의원 손 금 주

축사



안녕하세요. 더불어민주당 서울 송파구을 국회의원 최재성입니다. 제6회 한국식문화세계화대축제의 개막을 축하합니다. 아울러 이번 행사를 준비해주신 대한민국 한식포럼의 문웅선 회장 이하 포럼의 회원과 모든 관계자 여러분께 감사의 말씀을 전합니다. 음식 하나에는 많은 사람의 정취가 묻어 있습니다. 각 재료에는 농부와 어부 그리고 축산업 종사자들의 땀이 배어있고, 유통업자와 시장 상인들의 구수한 입담이 담겨있습니다. 마지막으로 요리사의 기술과 정성이 어우러질 때 하나의 요리가 우리와 마주하게 됩니다. 그래서 음식은 문화입니다. 단순히 먹는다는 행위에 그치는 게 아닙니다. 음식은 과정이고 이야기입니다. 음식 그 자체에 우리가 살아가는 이 사회의 모든 생활양식이 들어 있는 것입니다. 이 때문에 허영만 화백은 그의 대표작 「식객」에서 ‘맛이란 모두의 가슴이다’라는 말로 음식을 정의했습니다. 음식과 그것에 얹힌 에피소드 속에 제 각기의 감동과 재미 그리고 희비 애환이 있다는 것입니다. 한식은 우리 민족 문화의 총체입니다. 각각의 요리 속엔 음양오행(陰陽五行)의 조화로움이 숨겨져 있습니다. 사람과 자연을 사랑하는 경천애인(敬天愛人)의 겸손함과 배려심 또한 엿볼 수 있습니다. 무엇보다 요리 저마다 사연과 역사로 먹는 재미는 물론 듣는 재미도 지니고 있습니다. 이렇듯 한식은 우리 문화를 가장 잘 드러낼 수 있는 종합 문화 콘텐츠입니다. 한국적인 것이 가장 세계적인 시대입니다. 한식은 전 세계인들을 매료시킬 수 있는 잠재력을 가지고 있습니다. 맛과 영양의 우수성을 이미 세계로부터 검증받았습니다. 한식이 전 세계인의 음식으로 나아가는 데 이번 제6회 한국식문화세계화대축제가 마중물이 되기를 바랍니다. 앞으로도 한국식문화세계화대축제에 대해 많은 사랑과 격려를 부탁드립니다. 저 역시 항상 관심과 최선의 노력을 다하겠습니다. 감사합니다.

국회의원 최 재 성

축사



안녕하십니까 「제6회 한국식문화세계화대축제」 행사 개최를 진심으로 축하 드립니다. 무엇보다 민간차원에서 6회째 추진된 것에 큰 의미가 있고 행사를 위해 노력을 아끼지 않으신 대한민국 한식포럼 문웅선 회장을 비롯한 관계자 여러분의 노고에 각별한 감사의 인사를 전합니다.

한식은 우리의 소중한 먹거리 문화로 식문화를 통한 지역 경제 활성화 및 음식 관광 산업에도 중요한 국가자원이며 이를 계승발전 시켜나가야 된다고 생각합니다. 이러한 일들에 오늘 이 행사를 통하여 우리 음식을 전 세계에 널리 알고 세계인이 사랑하는 글로벌 음식이자 외식산업의 발전과 세계속에 식문화 경쟁력 강화로 국가브랜드를 높이는 도약의 계기가 되기를 바랍니다. 또한 이번 행사가 여러 음식문화 단체들과 함께 지속적으로 이어져 한식문화가 국민들에게 사랑받고 자긍심을 통한 전 세계인이 즐기는 행복하고 감동이 있는 축제가 되기를 바라며 이에 한국 외식산업 최고 경영인들의 모임인 다담회 가족들도 함께 발전시켜 나가겠습니다.

한국식문화세계화대축제 행사가 근황속에 감동의 행사가 되기를 바라며 함께 참여하신 모든 분들의 가정에 건강과 행복이 가득하시길 기원합니다. 감사합니다.

대한민국 한식포럼 고문
한국외식산업 최고경영인들의 모임인 다담회 명예회장 정 복 모

축사



제6회 한국식문화세계화대축제 개최를 진심으로 축하드립니다. 그리고 이 행사를 주최하신 문웅선 대한민국 한식포럼 회장을 비롯한 임원 및 회원 여러분들의 노고와 열정에 깊은 감사를 드립니다.

최근에 K-POP 등 한류 문화가 지구촌을 열광시키면서 세계인들의 이목과 관심을 끌고 있습니다. 이를 통하여 우리나라 음식문화도 자연스럽게 관심을 가지게 되고 식문화 관광을 위해 찾아오는 외국인들이 늘어나고 있는 실정입니다 이러한 때에 한국식문화세계화대축제 행사는 매우 뜻깊고 한식을 국내외로 홍보 알리는 소중한 행사가 되기를 바랍니다. 또한 한식대가 선정 및 분야별 다양한 음식전시를 통하여 한식이 미래 성장산업에 중요한 원동력이 되기를 바라며 발효식품 전통가공 식품 등과 함께 전통을 기반으로 미래먹거리 산업에도 기여하시길 바랍니다 한식을 문화로 경제로 세계로라는 말처럼 다양한 융복합 문화로 나눔과 함께 발전시켜 나가길 바랍니다.

다시 한번 한국식문화대축제 개최를 축하드리며 아울러 풍성한 가을처럼 참여하신 모든 분들에게 건강과 행운이 함께 하시기를 기도드립니다.

대한민국 한식포럼 고문
나눔국민운동본부 회장 손 봉 호

개막식

주요내빈 : 양승조 충남도지사, 박원순 서울시장, 원유철 국회의원, 각국해외대사, 음식관련 단체장



● 축사



● 식전공연행사



☉ 한식의날 재정 염원 및 한식을 문화로! 경제로! 세계로! 떡 퍼포먼스



● 대한민국 한식대가 선정식



● 한식의날 재정 염원 및 한식을 문화로! 경제로! 세계로! 비빔밥 퍼포먼스



● 오찬행사(내빈, 비빔밥 시식체험)



● 분야별 음식전시



● 분야별 음식전시



● 분야별 음식전시



● 분야별 음식전시



● 분야별 음식전시



● 분야별 음식전시



● 분야별 음식전시



☉ 분야별 음식전시



● 분야별 음식전시



● 라이브쿠킹쇼



● 문화공연



● 언론홍보

연합뉴스, 경기방송, 대한급식신문, 데일리그рид, 원드코리아신문, 전남매일, 베이비타임즈, 내외뉴스통신, 코리아뷰티타임즈, GMTV, 네이버뉴스, 경인라디오방송, 경인일보, 일요서울, 머니S, 파이낸셜 뉴스, 중도일보, 충청타임즈, 불교공뉴스, 뉴스티앤티, 스포츠서울, 업코리아, 경기도민일보, SR타임즈, 아주경제



