

 문화체육관광부 Ministry of Culture, Sports and Tourism		<h1>보도자료</h1>	 문화융성 문화가 있는 삶
보도일시 배포일시	배포 즉시 보도해주시기 바랍니다. 2015. 10. 20.(화)		총 25쪽(붙임 17쪽)
문체부 지역전통문화과 이은복 과장, 박백우 사무관(044-203-2549) 농식품부 외식산업진흥과 오병석 과장, 남현수 사무관(044-201-2152)			

한식정책의 총괄·조정을 위한 ‘한식정책협의회’ 발족
 - 한식과 문화관광 융·복합, 한류확산 촉진을 위한 ‘한식진흥정책 강화방안’ 마련 -

《 주요내용 》

□ 문화체육관광부(장관 김종덕)와 농림축산식품부(장관 이동필)는 기존 한식정책 보완을 위해 10월 21일 양 부처 장관을 공동위원장으로 관계기관·전문가 등이 참여*하는 「민관합동 한식정책협의회」를 발족하고, ‘한식진흥정책 강화방안’을 발표함.

* 구성: 농식품부, 문체부, 외교부, 농진청, 문화재청, 한식재단, 관광공사, 민간전문가 등

○ (한식진흥정책 강화방안 주요 내용)

- 비전: ‘세계인이 즐기는 건강한 한식’
- 목표: 한식을 한류확산, 국가 브랜드 제고, 농식품 수출 및 외식기업 해외진출 확대를 위한 핵심 콘텐츠로 육성
- 5대 분야(14개 중점 협업과제) : ①한식의 가치 재발견, ②한식과 문화·관광의 융·복합 확대, ③한식 및 농식품 해외진출 지원 강화, ④한식의 국내외 홍보강화, ⑤한식진흥 기반 강화

○ (추진 체계) 관계기관 간 협업강화를 위한 ‘민관합동 한식정책협의회’를 운영하고, 이를 뒷받침하기 위해 실무협의회(관계부처 국장급)도 구성

□ 문화체육관광부(장관 김종덕)와 농림축산식품부(장관 이동필)는 한식을 문화·관광과 연계하여 한류 확산, 국가브랜드 제고 및 농식품 수출·외식기업 해외진출 확대의 핵심 콘텐츠로 육성하는 데 주안점을 두어 '한식진흥 강화방안'을 마련하고, 이를 효과적으로 추진할 수 있도록 10월 21일 「한식정책협의회」를 공식 발족한다고 밝혔다.

○ 「민관합동 한식정책협의회」는 한식과 음식문화·관광 연계 등 한식 진흥 관련 정책 및 사업을 통합 조정하는 역할을 하게 된다.

- 아울러, 이를 실무적으로 뒷받침하기 위해 관계부처 국장·실무 전문가가 참여하는 「한식정책실무협의회」도 구성하였다.

○ 이번에 발족하는 「민관합동 한식정책협의회」에는 문체부 김종덕 장관과 농식품부 이동필 장관을 공동위원장으로, 외교부 제2차관, 문화재청장, 농촌진흥청장, 한국관광공사 사장, 한식재단 이사장 등 관계 부처 및 유관 기관뿐만 아니라,

- 민간의 폭넓은 의견 수렴을 위해 김상보(전통식생활문화연구소 회장)·정혜경(호서대 교수)·한복려(공중음식연구원장)·안정현(솜씨와 정성 대표) 씨 등 대표적인 관계 전문가도 참여하였다.

□ 이번 대책 마련과 「한식정책협의회」 출범 배경을 살펴보면,

○ 정부에서 '09년부터 국가이미지 제고와 농식품 수출확대 등을 위해 본격적으로 한식세계화 사업을 추진한 결과, 김장과 김장 문화의 유네스코 등재('13), 농식품 수출* 및 국내 외식기업의 해외 진출** 확대 등 성과도 있었지만,

* 농식품 수출: ('09) 33억 불 → ('14) 62억 불

** 외식기업 해외진출: ('10) 991개 매장 → ('14) 3,726개 매장

○ 최근 한식이 한류 확산의 핵심콘텐츠로 부각*되고 세계 식품·외식시장**이 미래 유망시장으로 대두되면서, 한식과 문화·관광을

융·복합하여, 한식을 통해 한류를 확산하고, 국가이미지를 높이는 동시에, 농식품 수출 등을 가속화할 필요성이 제기되었다.

* 해외 한류 팬들은 한국의 이미지로 케이 팝 다음으로 한식 선택(해외한류실태조사, '14. 11.), 외국에 자랑하고 싶은 문화유산으로 한글 다음으로 한식 선택(중앙일보, 9월)

** 세계시장규모('14): 식품외식('14년 5.3조 달러 → '20년 7조 달러), IT(3.5), 자동차(1.6)

□ 문체부와 농식품부, 외교부 등 관계 기관은 이러한 인식하에 지난 8월부터 실무협의를 통해 그동안의 한식진흥정책을 재점검하고,

○ '세계인이 즐기는 건강한 한식'이라는 비전과 한식을 한류확산 및 국가 브랜드 제고, 농식품 수출확대 등을 위한 핵심 콘텐츠로 육성한다는 목표하에,

○ ①한식의 가치 재발견, ②한식과 문화·관광의 융·복합 확대, ③한식 및 농식품 해외진출 지원, ④한식의 국내외 홍보강화, ⑤한식 진흥 기반강화 등 5대 분야 14개 중점협업과제를 바탕으로 하는 '한식진흥정책 강화방안'을 마련하였다.

□ 이번에 발표한 한식진흥 강화방안의 주요 협업과제는 다음과 같다.

1 문화관광자원으로서의 한식의 가치 제고

○ '한식과 한식문화'의 유네스코 인류무형문화유산 등재를 추진한다.

- 김치와 김장문화 유네스코 등재('13) 경험을 바탕으로 농식품부, 문화재청, 농진청, 한식재단 등 관계 기관 협업을 통해 '16년에 추진전략을 수립할 계획이다.

* 등재사례 : 프랑스 미식문화, 지중해 음식, 일본 와쇼쿠(전통 식문화)

○ 한식과 전통식문화가 담긴 다양한 콘텐츠를 개발할 수 있도록 민간·궁중음식* 등을 발굴·복원하고,

* ('15) 종가음식 발굴(14종가, 70종 음식) → ('16) 지역의 의례음식 및 절기음식 등

- 이러한 한식콘텐츠를 식품·외식기업 등에 윈스톱 서비스로 제공하기 위해 한식아카이브(DB 1만2천 건, 한식재단), 한국음식 대백과(총 6권, 문화재 보호재단) 등 관련 정보를 망라하는 ‘온라인 통합 플랫폼’도 구축*한다.

* (1단계) 각 기관별 한식 콘텐츠 취합 및 분류 → (2단계) 아카이브 기능 확대 및 DB 구축 → (3단계) 민간 및 유관기관 활용, 콘텐츠 활용사례 발굴 및 촉진

② 한식의 가치 확산 지원

- 한식의 가치를 확산시킬 수 있도록 국내에서는 찾아가는 한식 문화교육(지자체 자치센터), 국제학술포럼, 음식박물관 활용 등 다양한 프로그램을 신규 운영하고,

- 해외에서도 한국문화원, 세종학당, 재외공관* 등을 통해 해외 한류 동호회(79개국 22백만명) 등을 대상으로 ‘한식 토크콘서트’, 한식-한류(K-POP, K-Drama 등) 연계 문화행사 등 한식과 문화가 어우러지는 현지 밀착형 한식 홍보·체험행사를 추진한다.

* 재외공관을 통한 ‘15년 한식홍보 및 수출지원사업 42개 공관, 20억 원(‘코리아 위크’ 행사 등)

- 전통 유기농법과 토종종자로 생산한 식재료를 활용, 전통 한식의 재현 및 신메뉴 개발 등 한식·관광 상품화 연구를 강화한다.
- 한식의 건강기능성을 고려한 신메뉴를 개발하고, 해외 한식당 인테리어 디자인 매뉴얼(‘09) 보완 및 한식 식기 디자인도 개발하여 해외 한식당들의 수준 향상을 지원한다.

③ 한식의 문화·관광상품화 촉진

- 계절별 식재료와 향토음식, 지역 문화·관광자원을 연계하여 우리나라를 대표하는 음식관광 코스화하는 ‘K-food 로드’를 개발한다.
- 우선, 소비자·지자체를 대상으로 음식관광 상품 공모전을 개최

(‘15.하반기)하여 현장의 다양한 아이디어를 모으고, 전문가·여행업계 등과 협업하여 **음식관광 10대 코스를 개발**(‘16 상반기)한다.

- 또한, 지역·계절별 특색음식·식재료의 유래 및 조리법 등을 DB화한 ‘**팔도음식지리지**’를 구축하고, 여행상품화하여 코레일 등 전문기관을 통해 국내외 소비자·여행업계에 제공할 계획이다.

○ **전남 창조경제혁신센터(남도음식), 전북 창조경제혁신센터(전통주), 경북 창조경제혁신센터(종가음식)** 등과 협력하여 **지역의 특색 있는 음식관광자원 상품개발**(센터별 각각 음식관광상품 3종씩)도 확대할 예정이다.

○ **궁중·종가·사찰음식 전문식당*** 및 체험·교육과 국내외 파워블로거·주한외교사절단 등 **오피니언 리더 팸투어(종가음식)**도 확대한다.

* 궁중음식 체험식당(‘15 : 10개소 → ‘16 : 13개소), 사찰음식 특화사찰(‘15 : 14개소 → ‘16 : 18개소), 사찰음식 상설체험관 조성(안국동, ‘15.하반기)

○ 또한, 매년 우리나라를 찾는 많은 관광객에게 한식과 식재료의 역사, 조리법 등을 전문적으로 해설할 수 있는 **한식·전통주 해설사 제도를 도입**(외식산업진흥법 개정 등)하고,

- 중국 등 해외 단체관광객에게 제대로 된 한식을 제공할 수 있도록 ‘**해외 단체관광객 대상 한식품질 개선방안**’도 마련할 계획이다.

4 전통주의 관광상품 자원화 확대

○ **전통주갤러리*(인사동)와 전국의 술 박물관 네트워크**를 구축하여 전통주 공동홍보 및 지역별 시음회 등을 추진한다.

* 인사동 전통주갤러리(농식품부-문체부 협업, 9월 말까지 1만 명 방문·체험) 운영공간을 확장(문체부 협조)하고, 전통주 갤러리 추가 개설 추진(‘16)

○ 지역의 양조장을 중심으로 양조 체험과 음식문화·관광을 연계하는

‘찾아가는 양조장’ 지정을 확대(‘15 : 18개소 → ‘17 : 30개소)한다.

- 막걸리 페스티벌·우리술대축제(가평 자라섬, 10. 29.~11. 1.) 등 전통주 소비 촉진 및 관광상품화를 위한 전통주 축제도 활성화한다.

5 농식품 수출확대 및 한식기업 해외진출 지원

- 김치, 장류 등 전통식품과 전통주 등을 ‘우수문화상품()’으로 지정, 홍보 및 수출 확대 등에 적극 활용한다.

* 한식의 우수문화상품 선정 기준 등 운용지침 마련(‘15.11월)

- 제품전시·판로개척 등 수출상담회 성격의 K-FOOD 페어·식자재 박람회 등에 한류·문화 공연을 연계하여 농식품 수출 홍보에 활용하고, 해외 수출 농식품 홍보관* 및 안테나숍** 설치 확대, 국내 농식품 수출홍보관 신규 설치(‘15년 10월중 인사동) 등 소비자 접점 판촉활동도 강화한다.

* (홍보관) 中 북경문화원 ‘농식품 수출홍보관’ 설치(‘15.11월), 日 신주쿠 ‘막걸리 문화거리 설치’(‘16년) 등

** (안테나숍) (‘15년) 11개국 16개소 → (‘16년) 12개국 17개소

- 세계유명 외식기업 성공사례 분석 및 해외 주요 시장별로 한식의 성장가능성 등을 조사, 외식기업들에게 체계적인 정보제공(‘15년 6월, The 외식 웹사이트 구축), 국내 식재료의 해외 한식당 지원 시스템 구축 등 외식기업의 해외진출 관련 애로 해소를 적극 추진한다.

* 민관 합동 협의체를 통해 외식기업 해외진출 활성화 방안 마련(‘15. 4.)

6 국내외 한식 홍보 강화

- 세계적인 미식가·조리사를 초청, 한식을 알릴 수 있는 ‘코리아 고메’(‘16)하고, 국내 대표 한식 축제 ‘K-FOOD 페스티벌’ 등을

개최(한식재단·관광공사 공동)하고, 마드리드 푸전 등 세계 주요 음식축제 참가, 국제 행사 등을 활용한 한식홍보를 확대한다.

- 한식 주제로 한 드라마, 웹툰, 게임 등도 제작·지원한다.

○ 해외 방송매체, 유튜브 등 다양한 매체를 활용하여 한식 레시피 등 한식콘텐츠 제작·배포 등 해외 방송을 통한 한식과 식문화 전파를 확대한다.

○ 매년 초 ‘한식정책실무협의회’에서 국제행사 관련, 한식홍보 및 마케팅 등을 총괄 조정하여 ‘한식홍보 종합지원 계획’을 마련한다.

7 ‘K-Style Hub’ 등 한식·식문화 대표 거점 조성

○ 구 관광공사 사옥(문화창조벤처단지) 활용, 한식재단과 관광공사가 공동으로 「K-Style Hub*」를 조성(16.2말 개관 예정)한다.

* 한식재단(4층, 한식체험관), 관광공사(3층 한식전시관, 5층 한식관련 상품판매관)

○ 궁중음식교육, 체험 프로그램 운영(음식+한복, 전통공연 등) 등을 통해 ‘한국의 집’을 대표적인 한식 명소로 육성한다.

□ 문체부와 농식품부 등 관계부처는, 이번 한식정책협의회 개최를 계기로 ‘한식정책실무협의회’를 본격 가동하여 올해 말까지 한식 진흥정책 강화방안 세부 과제별 이행계획을 수립하고,

○ 내년 초에 각 부처·기관별 한식 진흥계획을 점검·조정안을 마련, 내년 2월 개최예정인 제2차 한식정책협의회에서 확정할 계획이다.

□ 문체부·농식품부 등에 따르면, “이번 한식진흥정책 강화방안을 착실히 추진해서 한식을 한류 확산, 국가 브랜드 제고, 농식품 수출 확대의 핵심콘텐츠로 발전시켜 나갈 것”이라고 밝히면서,

- 앞으로 한식정책의 추진성과와 세계화 정도를 평가할 수 있도록 객관적인 평가 지표를 개발하고,
- '민관합동의 한식정책협의회'를 중심으로 부처·기관 간 협업 시스템도 구축해서 한식-문화-관광 정책 연계, 관련사업을 총괄 조정하는 등 '한식진흥정책'을 보다 체계적으로 추진할 것이라고 강조했다.

- [붙임] 1. 「한식정책협의회」 발족식 개요.
 2. 한식진흥정책 강화방안 1부. 끝.

  <p>공공누리 공공저작물 자유이용허락</p>	<p>이 자료에 대하여 더욱 자세한 내용을 원하시면 문화체육관광부 지역전통문화과 박백우 사무관 (☎ 044-203-2549) / 농식품부 외식산업과 남현수 사무관 (☎ 044-201-2152)에게 연락주시기 바랍니다.</p>
--	---

□ 회의개요

- 일 시 : '15.10.21(수), 11:30~13:00(오찬 포함)
- 장 소 : '한국의 집' 취선관 2층·3층
- 참석대상 : 「한식정책협의회*」 위원 11명(위원명단 별첨)
 - * 농식품부·문체부장관(공동위원장), 외교부 2차관, 농진청·문화재청장, 한식재단 이사장, 한국관광공사 사장, 민간전문가(산업2, 문화2)
- 행사내용 : 「한식정책협의회」 발족식 및 한식진흥정책 강화방안 발표

□ 진행계획

시 간	행 사	비 고
① 기념촬영 및 떡 킷팅식(장소 : '한국의 집' 취선관 3층)		
11:30~11:35	환담	
11:35~11:45	기념촬영 및 떡 킷팅식	* 협의회 위원 11명
11:45~11:50	취선관 3층에서 2층으로 이동	
② 본회의 및 오찬(장소 : '한국의 집' 취선관 2층)		
11:50~11:51	개회선언	* 사회 : 문화정책관
11:51~11:55	국민의례 및 위원소개	
11:55~12:05	공동위원장 인사말씀	※ 농식품부/문체부장관 인사말씀 후 기자단 퇴장
12:05~12:15	안전보고(한식진흥정책 강화방안)	* 보고자 : 식품산업정책관
12:15~12:55	참석위원 의견개진 및 답변(오찬 병행)	
12:55~13:00	공동위원장 마무리 말씀	
13:00~	폐회선언	* 사회 : 문화정책관

한식진흥 정책 강화방안

2015. 10. 21(수)

한 식 정 책 협 의 회

농림축산식품부·문화체육관광부·외교부
문화재청·농촌진흥청·(재)한식재단·한국관광공사

순서

I. 추진배경	1
II. 비전과 전략	2
III. 주요 추진과제	3
1. 한식의 가치 재발견	3
2. 한식과 문화·관광의 융복합 확대	5
3. 한식 및 농식품 해외진출 지원 강화	7
4. 한식의 국내외 홍보 강화	9
5. 한식진흥 기반 강화	10
IV. 향후 추진계획	11

I 추진배경

< 대통령 말씀 : '14.11.20. 세계 저명 셰프 초청 오찬시 >

- ◆ 한국은 '가족을 식구'라고 부르고 '함께 일하는 것을 한솥밥을 먹는다'고 표현
- 음식은 그 나라의 역사와 철학을 담고 있으며, 한식이 세계인들이 즐기는 음식문화로 자리매김할 수 있도록 할 필요

□ 우리 식문화 확산을 통한 국가 이미지 제고 및 농식품 수출 확대를 위해 '09년부터 한식세계화 추진

○ 농식품 수출 확대, 식품·외식기업 해외진출 증가 및 한식 전문 조리인력 양성 등 성과 거양

- * 농식품 수출('09년 33억불 → '14년 62억불) 및 외식기업 해외 진출 증가('10년 56개 업체 991개 점포 → '14년 120개 업체 3,726개 점포)
- * 김치와 김장문화 UNESCO 등재('13), 미술랭 스타 획득 해외 한식당 출현('10년 0개소 → '14년 5개소), 한식학과 개설('09년 이전 4개교 → '15년 11개교)

□ 음식은 단순한 먹을 거리를 넘어 역사와 전통을 아우른 문화의 핵심

○ 국가브랜드 및 이미지를 형성하는 핵심 콘텐츠로서 외래 관광객 등 세계인들에게 한국의 문화 체험기회를 유인하는 중요한 요소

- * 외국에 자랑하고 싶은 우리나라 문화유산 한글 60.8%, 한식 40.0%, 한복 28.0%(중앙일보 9월)
- * 국외 한류팬은 한국의 이미지로 K-POP(17.2%)에 이어 한식(10.5%)을 선택(해외한류실태조사, '14.11월)

○ 글로벌 트렌드는 식품산업을 미래 고부가가치 분야로 인식하고, 문화와 연계하여 자국 식품산업의 세계화*를 추진

- * (일본) 1964년부터 일식 세계화 추진. 기꼬망 간장은 미국 내 점유율 1위
- * (태국) '01년부터 'Kitchen of the World' 프로젝트 추진. 연 평균 8~10% 수출 성장, 해외진출 점포 13,000여개

※ 세계시장규모('14) : 식품외식('14년 5.3조달러 → '20년 7.0), IT(3.5), 자동차(1.6)

□ 세계 식품외식시장의 성장추세에 부응하여 한식을 한류 확산 및 국가브랜드 제고와 농식품 수출 등의 핵심콘텐츠로 육성하기 위해 한식의 산업적 측면과 문화·관광 측면의 융복합을 확대할 필요

II 비전과 전략

비전

세계인이 즐기는 건강한 한식

목표

- ◆ 한식을 한류확산 및 국가 브랜드 제고, 농식품 수출 및 외식 기업 해외진출 확대를 위한 핵심 콘텐츠로 육성

추진
전략

- ◆ 한식정책 부처·유관기관 간 협업강화
- ◆ 한식과 문화 관광의 연계를 통한 한식세계화 지속 확산

추진
과제

한식의 가치
재발견

- 한식의 가치 발굴 및 콘텐츠 개발
- 한식의 가치확산 프로그램 운영
- 한식 해외진출을 위한 기반연구 지원 강화

한식과
문화·관광의
융복합 확대

- 궁중·종가·사찰음식 관광 상품화
- 한식 및 전통주의 관광 자원화

한식 및 농식품
해외진출 지원

- 한식기업 해외진출 지원
- 한식 신메뉴 개발 및 해외 식재료 공급 지원
- 농식품 수출 확대 지원

한식의 국내외
홍보 강화

- 다양한 홍보 콘텐츠 제작 및 활용 확대
- 한식문화 축제 개최
- 국내외 한식 홍보 강화

한식진흥 기반
강화

- 한식정책 평가지표 개발 및 협업체계 구축
- 한식과 한식문화 대표 국내 거점 조성
- 한식 교육기반 확대

Ⅲ 주요 추진과제

1 한식의 가치 재발견

1-1. 한식의 가치 발굴 및 콘텐츠 개발

○ 한식과 한식문화의 유네스코 등재 추진

- 유네스코 등재전략 기본연구 완료('15.12월), 유네스코 등재 종합계획 마련('16~)
- * 우리나라 김치와 김장문화 유네스코 등재 완료('13.12), 해외 여러 국가도 유네스코 등재를 통해 자국음식의 가치를 인정받고 홍보·세계화에 적극 활용 중 (프랑스 미식문화, 지중해식 음식, 일본 와쇼쿠 등)

○ 시대별 민간음식·궁중음식 등 발굴·복원 및 한식이야기 개발

- 고문헌, 풍속화, 세시풍속 등을 통한 한식자원 발굴 확대
- * ('15) 종가음식 발굴(14종가 70종 음식) → ('16) 지역의 의례음식, 절기음식 등
- 한식의 역사적 사실이나 구전을 발굴, 다양한 '한식이야기' 개발·보급('16~)
- * 반가음식(장계향의 삶과 음식디미방 등), 효자밥상, 사찰음식 등 한식이야기

○ '한식이야기'를 활용한 한류콘텐츠 제작 지원

- 한식콘텐츠를 활용한 웹툰·게임·애니메이션 공모전 개최('16~)
- * (사례) 음식을 소재로 한 식객 콘텐츠(만화, 드라마, 영화, 식객음식점)
- '대한민국 한식미술대전', '대한민국 한식사진 공모전' 개최('16~)

○ '한식 콘텐츠 통합 온라인 플랫폼' 구축·운영

- 한식아카이브(DB 12천건, 한식재단), 한국음식 대백과(총6권, 문화재보호재단) 등 기관별 한식콘텐츠를 통합·분류('16~)
- 한식의 가치와 정보를 집적화, 해외진출 외식기업 등에 원스톱서비스 제공('16~)
- * (1단계) 각 기관별 한식 콘텐츠 취합 및 분류 → (2단계) 아카이브 기능 확대 및 DB 구축 → (3단계) 민간 및 유관기관 활용, 콘텐츠 활용사례 발굴 및 촉진

1-2. 한식의 가치확산을 위한 다양한 프로그램 운영

○ 한식문화 교육 프로그램 및 국제학술포럼 개최

- 음식 인문학자, 조리사, 청소년 등 참여, '한식 토크쇼' 운영('16~)
* 지역문화원, 박물관, 대학 등을 활용한 순회 교육 실시(100회)
- '찾아가는 한식문화 교육' 개설('16년 100개교), '국제학술포럼*' 개최('16~)
* 한식의 건강성·과학성·세계화 등 주제발표 및 전문가 네트워크 구축
- 음식박물관 활용, 한식 및 한식문화 교육('16년, 40개소)

○ 해외 문화원, 세종학당 등을 통한 한식·식문화 체험프로그램 운영

- 해외 한국문화원(28개소)을 활용, 한식·식문화 홍보·체험 행사 실시('16~)
- 세종학당(138개소) 교육과정에 한식체험 프로그램 추가, 세종학당 우수 학습자 국내 초청행사와 연계, 한식·식문화 체험(팸투어 등) 실시('16~)
- 재외공관(178개소)을 통해 전세계 한글학교(1,875개소) 및 각국 동포 사회와 함께 현지 밀착형 한식 홍보·체험 행사 확대('16~)

1-3. 한식 해외진출을 위한 기반 연구 지원 강화

○ 전통 유기농법과 토종 농산물의 자원화 추진

- 전통농법, 토종 종자로 생산한 식재료를 활용, 한식·관광 상품화 연구('16~)
* 전통 유기농법 : 생명역동농법, 자연농법, 태평농법, 지장농법 등

○ 한식의 우수성 연구 및 글로벌 트렌드를 반영한 건강식단 개발

- 음식과 한방, 약식재료 등을 활용한 K-therapy, 미래지향 한식단 개발('16~)
* 약식재료 이용 치유형 식단 및 지역 농산물을 활용한 발효식품 및 건강식단 등
- 한식섭취를 통한 대사질환 개선효과 등 과학적 규명을 통한 우수성 입증('16~)
* 다량섭취 식재료와 만성질환과의 상관성 분석, 아동·청소년의 한식섭취가 성장 발달에 미치는 영향 평가, 생애주기별 건강한 식생활 교육프로그램 개발 등

○ 한식 세계화를 위한 한식당 컨설팅 및 식기 디자인 개발 등

- '해외 한식당 인테리어 디자인 메뉴얼('09) 업그레이드 및 보급('16~)
- 한식과 어울리는 그릇, 수저 등 한식식기 디자인 개발('16~)
* 국내 영세 외식업체의 플라스틱 식기 사용에 따른 위생 및 한식품격 저하 등

2 한식과 문화·관광의 융복합 확대

2-1. 궁중·종가·사찰음식 관광 상품화

○ 궁중음식 상품화 및 홍보 강화

- 궁중음식 체험식당 인증 확대('15년 10개소 → '16년 13개소)
- 궁중음식 대중화를 위한 특별 테마이벤트 실시
 - * 「궁중 너비아니 주간」('15.12월), 「9일간의 구절판」 이벤트('16.상반기)
- 궁중음식 홍보 리플릿 제작 및 국내외 배포, 콘텐츠 온라인 홍보
 - * 5개 언어(총 3만부) 제작, 해외 관광공사 지사 등 주요 재외공관 배포

○ 종가음식 상품화 및 홍보강화

- 종가음식 홍보 팸투어 (국내외 파워블로거 대상 종가음식 체험프로그램 등)
 - * 강릉 선교장, 안동 농암종택 등 고택·종택 연계 추진('15.10월~)
 - * 종가음식 상품화 모델 개발('15년 마을·종가 중심형 등 4유형)
- 주한외교사절단 등 오피니언리더 대상 시연회 개최
 - * 안동 수운잡방 등 전국 대표 종가음식 대상 추진('16. 상반기)
 - * 석계종가 음식디미방 시연회 개최 및 상설 판매화('15. 상반기 완료)

○ 사찰음식 관광 상품화 촉진

- 사찰음식 상설체험관 조성(안국동, 110평 규모, '15.11월)
 - * 전시(전통사찰 공양간, 사찰음식 원형 소개 등), 체험(연잎밥 만들기, 발우공양, 사찰 김치만들기 등), 교육(내·외국인 사찰음식 교육, 차명상 교육 등)
- MICE산업 연계 사찰음식 체험 관광 상품 상시 운영(진관사)
- 사찰음식 행사·교육 등 특화사찰 지정 확대('15년 14개소 → '16년 18개소)

2-2. 한식 및 전통주의 관광 자원화

○ 향토음식과 관광자원 등을 연계한 'K-food 로드' 개발

- 지자체·소비자 대상 음식관광상품 공모전 개최('15 하) 및 계절별 식재료와 문화관광 자원을 연계한 대표 음식관광코스* 개발('16~)
- 한식재단·관광공사 등을 통해 정보 제공, 여행업계와 연계, 상품 개발 유도
 - * 코레일 연계, 전통식품명인 등 10개코스 체험프로그램 개발 운영('15~)

○ '팔도음식 지리지' 구축

- 지역별 특색 음식의 유래, 관련 이야기, 조리법, 인근 관광명소 등 음식관광 자원 정보 DB 구축·제공(한식재단 한식스토리 리뉴얼, '16년)
 - * 농가맛집(107개소), 우수외식업지구(19개소), 음식테마거리(14개소), 전통식품명인(65인), 골목골목 특색있는 우수 음식관광상품 인증(5개, '15.하반기) 사업 연계 추진

○ '한식·전통주해설사' 제도 도입 추진

- 한식의 조리법, 전통주 제조법, 식재료, 역사 등 한식관련 정보를 관광객(방한 외국인, 식도락가 등)에게 해설할 수 있는 자격을 지닌 전문가 양성
- 외식산업진흥법 등 '관련 법령' 개정을 통해 자격 요건 등 제도화('16~)

○ 중국 등 단체관광객 대상 한식의 품질 제고방안 마련

- 해외 단체관광객 대상 만족도 조사 등 단체관광 품질관리 강화
- 일정수준 이상의 기준을 만족하는 중화권 대상 단체여행상품에 대한 인센티브(공연 또는 호텔조식비 지원) 제공

○ 지역 전통주 및 양조장의 음식관광 자원화

- 전국 주요 술 박물관 네트워크를 구축, 특색있는 지역 전통주 홍보 강화
 - 전통주갤러리·술박물관 공동 홍보, 지역별 전통주 시음회 동시 개최 등을 추진할 수 있는 협조 체계 형성
- '찾아가는 양조장*' 지정 확대('15년 18개소 → '17년 30개소)
 - 지역 양조장과 지역특산물·음식·관광자원 연계, 음식관광 활성화
 - * 명인 안동소주, 조은술 세종(주), 명가원, (주)우리술, 문경주조, 대강막걸리 등
- '막걸리 페스티벌 및 '우리 술 대축제' 개최 정례화('15.10.29~11.2 가평 자라섬)
 - * 햅쌀 막걸리 전국 동시 판촉전, 우리 술 품평회 시상식 등 개최하고, 수상제품에 대해서는 주요 행사시 건배주 등으로 활용하고 해외 주류품평회 참가 지원 등

○ 「창조경제혁신센터」와의 협력, 전통주·음식관광상품 개발

- 남도음식 관광상품 개발·보급(전남 혁신센터, '16년 3종)
 - * 관광상품 개발(농식품부+혁신센터), 홍보·마케팅 지원(농식품부·문체부), 관광아카데미 운영 및 상품판매 지원(혁신센터)
- 전통주 관련 관광자원을 연계한 관광코스 개발·보급(전북 혁신센터, '16년 3종)
 - * 관광상품 개발(농식품부+혁신센터), 전통주 판촉 지원(농식품부·문체부), 상품 개발 및 마케팅(혁신센터)
- 문화체험형 관광상품 개발·보급(경북 혁신센터, '16년 3종)
 - * 관광상품 개발(농식품부+혁신센터), 홍보·마케팅 지원(농식품부·문체부), 고택 명품화 지원(혁신센터)

3 한식 및 농식품 해외진출 지원 강화

3-1. 한식기업 해외진출 지원

○ 한식 등 국내 외식기업 해외진출 애로 해소 및 정보제공 강화

- '민·관합동 글로벌 외식기업 협의체' 운영 강화('15~)
 - * 진출 대상국가의 시장정보, 상표등록, 인허가 등 법률·금융제도, 식재료 통관 등 애로 발굴·개선 등 기 수립한 외식기업 해외진출 지원대책(4.7) 추진 및 추가 애로 해소 지원 등
- 외식통합 정보사이트 「The 외식」 구축 및 유망시장 정보제공
 - * 한식의 시장매력도 및 수용도, 성장잠재력이 우수한 유망시장을 선정 조사('15~)
 - * 세계의 해외 진출 레스토랑 성공모델을 발굴, 성공사례 등을 외식기업에 제공('16~)
- 해외진출 단계별·상황별 체크사항 등 '실무 메뉴얼' 제작·배포('15~)

○ 한식 등 국내 외식기업 해외진출 마케팅 등 지원 강화

- 국제 외식프랜차이즈박람회 참가 지원, 해외 유망시장 투자자 대상 국내 외식기업 투자설명회 개최('15~) 등 마케팅 지원

3-2. 한식 소스·신메뉴 개발 및 해외 식재료 공급 지원

○ 수출 농식품 및 전통발효식품 등을 활용한 신메뉴 개발 지원

- 국내외 유명 셰프 활용, 수출 농식품을 식재료로 한 한식 신메뉴 개발·보급
- 전통발효식품 등을 활용한 새로운 소스 등 메뉴 개발 지원
 - * K-소스 개발 연구지원('15~'16년, 12억원), 국내 발효식품기업 및 연구소와 해외 식품연구소·셰프들 간의 소스 개발 등 신메뉴 개발을 위한 협력연구 지원 등

○ 해외 한식당 식재료 공급 지원 강화

- 창조경제혁신센터(인천)-파트너 기업(한진그룹) 협력 등을 통해 신선농산물·식재료의 항공운임 할인 노선 확대* 등 협업사례 확산
 - * 항공운임 할인노선 운영 계획 : ('15) 4개 품목 16개 노선 → ('16) 6개 품목 20개 노선
- 현지 식재료 수입상이 공동 활용할 수 있는 소포장센터 및 공동 물류센터* 운영 지원 확대('15년, 46개소 → '16, 50개소)
 - * 日 도쿄에 재일한국농식품연합회(한국 농식품 수입바이어 32개사)가 활용할 수 있는 소포장시설, 냉장·냉동 창고 등 이용 지원 중

3-3. 농식품 수출 확대 지원

○ 한식·식품의 '우수문화상품 지정'을 통한 수출 확대

- 김치, 장류 등 전통식품과 전통주 등의 우수문화상품 지정·마케팅 강화
 - * 한식·식품의 우수문화상품 선정 기준 등 운용지침 마련('15.11월)
- MAMA('15.12월, 홍콩), K-Con('16) 등 주요 한류콘텐츠 행사시 인증 한식·식품 진출 병행

○ 국내외 수출 농식품 홍보·판매관 확대 설치

- 국내 '전통주 갤러리' 확장 운영 및 추가 개설
 - * 인사동 전통주갤러리 방문객 증가(2월 오픈 후 9,138명 방문·체험), 운영공간 협소(15평 규모) 단체 방문객 수용곤란, 운영공간 확장(문체부 협조) 및 추가 개설('16년)
- 수출 농식품 해외 홍보관 및 안테나숍 설치·운영 확대
 - * (홍보관) 中 북경문화원 '농식품 수출홍보관 설치('15.11월), 日 신주쿠 '막걸리 문화거리 설치('16년) 등
 - * (안테나숍) ('15년) 11개국 16개소 → ('16년) 12개국 17개소
- 중국 주요 도시 유명 백화점에 '한국 프리미엄 농식품 판매관' 개설
 - * 중국 연태시 따웨이청 백화점('15.2월)을 시작으로 금년 중 북경·상해 등 1선도시로 확대('15년 5개소)
- 국내 주요 외국인 방문지역에 '한국 농식품 수출홍보관' 설치
 - * 부산 크루즈 신항('15.6월), 인사동 '마루' 건물 내('15.10월 예정)

○ 농식품 수출 확대를 위한 홍보 마케팅 강화

- 제품전시·기업상담회 등 농식품 수출박람회 성격의 K-Food Fair (매년 6~7개국 개최)를 한식 체험프로그램, 공연 등 체험·문화행사와 공동 개최
- '국제외식산업식자재 박람회'·'식재료 직거래 산지페어' 개최, 식재료·반가공식품 관련 국제 박람회 참가 지원
 - * 국제외식산업식자재 박람회(4.14, aT), 외식업계 식재료 직거래 산지페어 개최('15년 8회)
 - * 식재료 관련 해외 박람회('15) : 일본 IFIA-Japan(5.20), 중국 FI-China(4.1)

○ 지자체·재외공관 등과 협업, 해외 농식품 홍보 강화

- 지자체·외교부와 협업, 해외의 한식 선호 소비자 대상으로 한국 농식품을 활용한 '한식요리 콘테스트' 개최('15년 15개국 참여)
- 재외공관과 연계, 해외 오피니언 리더·바이어 등을 대상으로 한식 시식행사 등을 통해 한국 식재료의 우수성 홍보('15년, 20억원, 42개 공관)

4 한식의 국내외 홍보 강화

4-1. 다양한 홍보 콘텐츠 제작 및 활용 확대

- 한식 및 한식문화, 조리법 등 홍보콘텐츠 제작·배포
 - 궁중·사찰·종가음식 등 음식문화와 레시피·조리법 등 홍보책자 제작('16~)
 - 한식을 주제로 한 드라마, 웹툰 등 제작·지원('16~)
- 한식 및 한식문화 방송프로그램 제작·방영
 - 베트남 하노이TV('15.10), 미국 푸드TV('15.3) 등을 통해 한식문화 소개
 - 세계 유명 미국 요리학교(CIA) 한식 다큐멘터리 제작, 홍보·교육에 활용('15.10)
- 유튜브 활용 홍보 및 한식BI() 리뉴얼
 - 밀라노엑스포 홍보자료 등을 활용, 유튜브 등에 한식 홍보('16~)
 - '통합 한식 BI' 제작, 한식 행사콘텐츠·상품 등에 공동 활용('16~)

4-2. 한식문화 축제 개최

- 한식을 테마로 하는 'K-Food 페스티벌' 개최('16~)
 - 농식품부 '한식사랑 한식위크', 문체부 '음식관광축제'를 통합, 시도별 음식 축제에서 선정된 팔도음식을 포함, 한식 대표 축제로 개최(매년 9~10월)
 - * 지자체 음식축제 현황 : 전국 113개 음식축제 중 요리음식 축제 25개, 지역특산물 축제 88개
- 세계적인 미식가·조리사 등을 초청, '코리아 고메' 개최('16~)
 - 국내외 유명 셰프간 콜라보레이션을 통한 한식시연 및 미식 관광 상품화(아리랑 TV 등 방영) * 코리아 고메 상표권 출원(한식재단)
- 세계 음식축제 참여 및 국제행사시 한식체험 프로그램 제공
 - 뉴욕 와인애포드 축제('15.10월), 마드리드 퓨전('16.2월) 등
 - * 세계물포럼('15.4월), 밀라노 엑스포('15.5~10월), 광주 유니버시아드 대회('15.7월) 등

4-3. 국내외 한식 홍보 강화

- 국내외 주요 한식 행사 등을 파악, 한식홍보 및 행사 지원계획 수립('16.1월)
 - '한식정책실무협의회'에서 총괄 조정
- 재외공관, 해외 문화원 등과 협업, 현지 소비자 및 한류동호회* 대상 '한식 토크콘서트' 등 체험행사 및 한류스타 연계(K-Drama·K-POP) 한식홍보 추진
 - * 세계한류동호회 : 79개국 1,248개, 2,182만명

5 한식진흥 기반 강화

5-1. 한식진흥 정책 평가지표 개발 및 협업체계 구축

- 한식진흥 정책 평가지표 개발('16.하)
 - 평가지표 개발 및 성과측정 시스템 구축을 통해 정책 실효성 확보
- 한식정책 총괄·조정 및 협업 강화
 - 한식·문화·관광 정책을 연계할 컨트롤 타워*를 구축하여 정부부처·유관기관 간 역할분담
 - * 한식정책협의회(농식품부·문체부장관 공동주관), 한식정책실무협의회 구성·운영
 - 한식재단, 관광공사 등 사업추진기관 간 협력 네트워크 구축
 - * 한식재단-관광공사 이사진 상호 전문가 보강 등

5-2. 한식과 한식문화 대표 국내 거점 조성

- 한식·식문화를 대표하는 'K-Style Hub' 조성('16.2월 개관예정)
 - 한식문화 확산의 거점으로 문화창조벤처단지(구 관광공사 사옥) 내 한식 체험·전시·상품판매가 가능한 'K-Style Hub(한식테마파크)*' 조성
 - * (3층) 한식전시관, (4층) 한식체험관, (5층) 한식관련 상품판매관
- '한국의 집' 한식 대표 명소화 추진('16~)
 - 궁중음식 기능보유자의 정기 직무교육을 통한 조리인력(25명) 역량 강화
 - 대장금 음식체험(한식+한복), 한스타일체험(음식+한복+전통공연관람) 등 다양한 프로그램 운영

5-3. 한식 교육기반 확대

- 한식 교육 및 콘텐츠 개발·보급('15~)
 - 교육대상별 맞춤형 한식교육(5개월), 궁중·사찰음식 등 특화교육(3개월)
 - 외국인 대상 한식조리·식문화 교육(2개월)
 - * 현지인이 활용가능한 동영상 및 안내책자 제작·배포(한식특성, 식재료, 조리법 등)
 - 해외 요리학교 한식강좌 개설(미 드렉셀대 등 7개교) 및 해외 호텔 셰프 한식교육(메리어트 및 인터콘티넨탈호텔 그룹 산하 15개 호텔, 약 250명)
- 이슬람 관광객 유치 및 시장개척을 위한 한식·할랄식 교육 교류('15~)
 - * 두바이 Crowne Plaza 호텔셰프 초청, 할랄음식 교육 및 공동시연('15.10.2~13)
 - * 국내 호텔셰프 Crowne Plaza Dubai 호텔 파견, 한식 교육 및 공동시연('15.9.30~10.12)

IV 향후 추진계획

□ 「한식정책협의회」 1차 회의 개최('15.10.21, 한국의 집)

- 협의회 발족식 및 '한식진흥정책 강화방안' 확정·발표

□ 「한식정책실무협의회」 개최('16.1월)

- 과제별 세부 추진방안 마련('15.12월, 한식정책실무협의회)

□ 「한식정책협의회」 2차 회의 개최('16.2월)

- 2016년 부처별·기관별 사업계획 종합·조정

- '16년 부처별·기관별 한식정책 및 사업계획을 종합 검토, 유사사업 통합 및 중복사업 방지를 통해 효율성 및 시너지 효과 제고

별 표

세부과제별 추진일정

추진 과제	주관 부처	협조 부처	추진 일정
1. 한식의 가치 재발견			
1-1. 한식의 가치 발굴 및 콘텐츠 개발 ○ 한식과 한식문화의 유네스코 등재 추진 ○ 한식자원 발굴 확대 ○ 한식이야기 개발·보급 ○ 한식콘텐츠 활용 공모전 개최 ○ 한식미술대전 개최 ○ 대한민국 한식사진 공모전 개최 ○ 한식 통합 온라인 플랫폼 구축·운영	농식품부· 문체부 농식품부 농식품부 농식품부 문체부 농식품부 농식품부	외교부·문화재청· 농진청 문체부·농진청 문체부 문체부 농식품부 문체부 문체부	'15~ '15~ '15~ '16~ '16~ '15~ '16~
1-2. 한식의 가치확산을 위한 다양한 프로그램 운영 ○ 한식토크쇼 및 찾아가는 한식문화 교육 개설 ○ 한식관련 국제학술포럼 개최 ○ 음식박물관 활용, 한식·식문화 교육 ○ 해외문화원 활용, 한식·식문화 홍보·체험 행사 실시 ○ 세종학당 교육과정에 한식체험 프로그램 추가 ○ 재외공관 활용, 현지 밀착형 한식 홍보·체험 행사 실시	문체부 농식품부 문체부 문체부 문체부 외교부	농식품부·교육부 농진청 농식품부 농식품부 농식품부 농식품부·문체부	'16~ '16~ '16~ '15~ '16~ '15~
1-3. 한식 해외진출을 위한 기반연구 지원 강화 ○ 전통 유기농법과 토종 농산물의 자원화 추진 ○ 한식의 우수성 연구 및 글로벌 트렌드를 반영한 건강식단 개발 ○ 한식당 컨설팅 및 식기 디자인 개발	농진청 농진청 농식품부	농식품부 농식품부 문체부	'16~ '16~ '16~
2. 한식과 문화·관광의 융복합 확대			
2-1. 궁중·종가·사찰음식 관광 상품화 ○ 궁중음식 상품화 및 홍보 강화 ○ 종가음식 상품화 및 홍보 강화 ○ 사찰음식 관광 상품화 촉진	문체부 문체부 문체부	농식품부 농식품부·농진청 농식품부	'15~ '15~ '15~
2-2. 한식 및 전통주의 관광 자원화 ○ K-Food 로드 개발 ○ 팔도음식 지리지 구축 ○ '한식·전통주해설사' 제도 도입 추진 ○ 중국 등 단체관광객 대상 한식의 품질제고방안 마련 ○ 지역 전통주 및 양조장의 음식관광 자원화 ○ 창조경제혁신센터 협력, 전통주·음식관광상품 개발	농식품부 농식품부 농식품부 문체부 농식품부 농식품부	문체부 문체부 문체부 - 문체부 창조경제혁신센터	'15~ '16~ '16~ '16~ '15~ '16~
3. 한식 및 농식품 해외진출 지원 강화			
3-1. 한식기업 해외진출 지원			

추진 과제	주관 부처	협조 부처	추진 일정
<ul style="list-style-type: none"> ○ 외식기업 해외진출 애로 해소 및 정보제공 강화 ○ 외식기업 해외진출 마케팅 등 지원 강화 	농식품부 농식품부	문체부 등 문체부 등	'15~ '15~
3-2. 한식 소스·신메뉴 개발 및 회의 식재료 공급 지원 <ul style="list-style-type: none"> ○ 수출 농식품 등을 활용한 신메뉴 개발 지원 ○ 해외 한식당 식재료 공급 지원강화 	농식품부 농식품부	- -	'15~ '15~
3-3. 농식품 수출 확대 지원 <ul style="list-style-type: none"> ○ 한식·식품의 '우수문화상품 지정'을 통한 수출 확대 ○ 국내외 수출농식품 홍보·판매관 확대 설치 ○ 농식품 수출확대를 위한 홍보 마케팅 강화 ○ 지자체·재외공관 협업, 해외 농식품 홍보 강화 	농식품부 농식품부 농식품부 농식품부	문체부 문체부 문체부 문체부·외교부	'16~ '15~ '15~ '15~
4. 한식의 국내외 홍보 강화			
4-1. 다양한 홍보 콘텐츠 제작 및 활용 확대 <ul style="list-style-type: none"> ○ 한식 및 한식문화 홍보콘텐츠 제작·배포 ○ 한식 및 한식문화 방송프로그램 제작·방영 ○ 유튜브 활용 홍보 및 한식BI 리뉴얼 	농식품부 농식품부 농식품부	문체부 문체부 문체부	'16~ '15~ '16~
4-2. 한식문화 축제 개최 <ul style="list-style-type: none"> ○ K-Food 페스티벌 개최 ○ 코리아 고메 개최 ○ 국제행사시 한식체험 프로그램 제공 	농식품부· 문체부 " "	관계기관 " "	'15~ '16~ '15~
4-3. 국내외 한식 홍보 강화 <ul style="list-style-type: none"> ○ 한식 홍보 및 행사 종합지원 계획 수립 ○ 한식 체험행사 및 한류스타 연계 한식홍보 	농식품부 농식품부· 문체부	문체부·외교부 외교부	'15~ '15~
5. 한식진흥 기반 강화			
5-1. 한식정책 평가지표 개발 및 협업체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> ○ 한식진흥 정책 평가지표 개발 ○ 한식정책 총괄·조정 및 협업 강화 	농식품부· 문체부 농식품부· 문체부	관계기관 외교부 등	'16~ '15~
5-2. 한식과 한식문화 대표 국내거점 조성 <ul style="list-style-type: none"> ○ 'K-Style Hub' 조성 ○ '한국의 집' 한식 명소화 	농식품부· 문체부 문화재청	- 농식품부	'16~ '15~
5-3. 한식 교육기반 확대 <ul style="list-style-type: none"> ○ 한식 교육 및 콘텐츠 개발·보급 ○ 한식·할랄식 교육 교류 	농식품부 농식품부	- -	'15~ '15~

참고

「한식정책협의회」 위원 명단 (총 11명)

구분	기관명	직 위	성 명	비고
정부부처 (5명)	문화체육관광부	장관	김종덕	공동위원장
	농림축산식품부	장관	이동필	공동위원장
	외교부	2차관	조태열	
	문화재청	청장	나선화	
	농촌진흥청	청장	이양호	
유관기관 (2명)	한국관광공사	사장	정창수	
	(재)한식재단	이사장	강민수	
전문가 (4명)	전통식생활문화연구소 화정제	소장	김상보	
	호서대	교수	정혜경	
	(사)궁중음식연구원	이사장	한복려	
	안정현의 솜씨와 정성	대표	안정현	

※ 공동간사 : 문화체육관광부 문화정책관, 농림축산식품부 식품산업정책관